

EMERGENZA «NEET» NEL NORD OVEST GIOVANI, UNO SU 5 NON STUDIA NÉ LAVORA

Il triste primato tra le regioni del Nord va alla Liguria, dove il 21,1% dei giovani non si forma ed è disoccupato. Seguono il Piemonte (20,5%) e la Valle d'Aosta (19,6%). Ad Asti il record nazionale dei Neet laureati: sono il 30%

COMUNE DI GENOVA

Bucci: «Bus gratis? Ci stiamo pensando»

Servizio a pagina 6

SCUOLA E LAVORO

Salone Orientamenti per trovare la strada

Bottino a pagina 7

■ È emergenza «Neet» nel Nord Ovest. Qui, sebbene lontani dalle percentuali record a livello italiano del Mezzogiorno, il numero di giovani tra i 15 ed i 34 anni che non studia e non lavora tocca il 20% segnando una netta demarcazione con le altre regioni del Nord. Prima è la Liguria, con il 21,1%, seguita da Piemonte con il

20,5% e dalla Val d'Aosta (19,6%). Dati che preoccupano e che ritornano quest'anno all'interno del rapporto di ActionAid e Cgil dal titolo "Neet tra disuguaglianze e divari. Alla ricerca di nuove politiche pubbliche".

Ardini a pagina 2

DEDICATA AI 5 SENSI RIAPRE IL 2 DICEMBRE

La Città dei Bambini e dei ragazzi è il primo «experience museum»



Riapre a Genova, in una versione tutta rinnovata, la Città dei Bambini e dei Ragazzi e sarà il primo experience museum dedicato ai «Cinque sensi» in Italia: 2.000 mq di esposizione dove i bambini e i ragazzi da 2 a 12 anni faranno un viaggio alla scoperta di sé e del mondo attraverso l'esperienza diretta. L'accesso, indipendente rispetto all'Acquario, sarà sul lato sinistro dell'edificio. L'apertura al pubblico è prevista il 2 dicembre, nell'ambito delle iniziative che celebrano i 30 anni dalla nascita dell'Area Porto Antico e dell'Acquario di Genova. (...)

Segue a pagina 6

È MORTO IERI ALL'OSPEDALE S.CROCE DI CUNEO

Imprenditoria il lutto per la scomparsa di Amilcare Merlo



■ Un uomo che ha fatto la storia industriale dell'Italia, uno degli imprenditori più illuminati che abbiamo avuto dal dopoguerra fino ad oggi: così possiamo raccontare Amilcare Merlo, mancato ai suoi cari nella mattina di ieri all'Ospedale Santa Croce di Cuneo. Il 24 di questo mese avrebbe compiuto 88 anni, ma il suo spirito era quello di colui che non si stanca di innovare e creare.

Servizio a pagina 5

LO STUDIO DI CONFINDUSTRIA

AAA dirigenti cercansi in Liguria

Il 35% delle imprese ha difficoltà a reperire figure manageriali

FINO ALLE 3

Allerta gialla in Liguria

Il Coc (Centro Operativo Comunale) si è riunito nel pomeriggio di ieri e, sulla base della dichiarazione di stato di allerta gialla per temporali diramata dalla Regione Liguria, dalle 15 di ieri alle 3 di oggi, giovedì 10 novembre, sul territorio del Comune di Genova, ha messo in atto le azioni previste dal Piano Comunale di Emergenza per la gestione del rischio meteo-idrogeologico. Per tutta la durata dell'allerta saranno monitorati i principali corsi d'acqua del territorio comunale da parte dei volontari di protezione civile e della polizia locale. Durante il periodo di allerta meteo idrologica i cittadini sono tenuti ad adottare, in tutta la città, i comportamenti di autoprotezione. Tutte le ordinanze e le norme di auto-protezione sono disponibili sul sito www.comune.genova.it

■ Fa tappa a Genova il roadshow dedicato allo sviluppo delle competenze manageriali e alla presentazione di «Rinascita manageriale», l'iniziativa di politica attiva per la ripresa del Paese promossa da 4.Manager per valorizzare il patrimonio manageriale italiano a beneficio della crescita delle imprese. All'evento, organizzato da Confindustria Liguria, Federmanagerpresidente Confindustria Liguria, Mario Cardoni, direttore generale di Federmanager, Luca Barigione presidente di Federmanager Liguria, Fulvio D'Alvia, direttore generale di 4.Manager, Federico Sacchi amministratore delegato Cdi Manager, Riccardo Rosi, amministratore delegato Unimpiego Confindustria e Giuseppe Torre, coordinatore scientifico dell'Osservatorio di 4.Manager. Secondo le elaborazioni e le stime dell'Osservatorio 4.Manager, in Liguria la difficoltà di reperimento di figure dirigenziali riscontrata dalle imprese è pari al 35%. Nel settore manifatturiero, nell'ultimo triennio, si osserva una leggera contrazione del numero di imprese attive sul territorio ligure, pari a

-1,1% e inferiore rispetto al dato nazionale (-2,5%); mentre il numero di dirigenti presenti in Liguria mostra una riduzione pari a -0,9%, in linea con quanto riscontrato sul piano nazionale (-1,0%) e a Genova dello -0,7%. Di contro, l'Osservatorio 4.Manager rileva che nel mese di ottobre 2022, in Italia e in Liguria, si assiste a un progressivo aumento della domanda di competenze legate alla transizione sostenibile, alla transizione energetica e all'export e internazionalizzazione; la maggiore richiesta, per quanto riguarda la provincia di Genova, si osserva per le competenze legate alla transizione sostenibile.

ECONOMIA



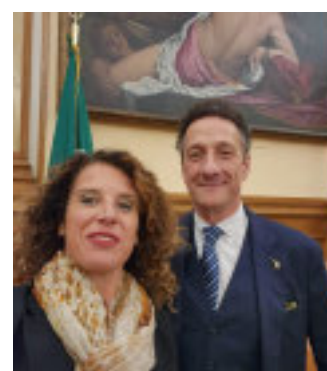
Le Pmi «vincenti» piemontesi e liguri di Isp sono 10

Ravasio a pagina 3

GUSMEROLI A COMMERCIO E TURISMO (VICE CAVO), GIGLIO VIGNA ALL'UE

Commissioni, anche piemontesi ma nessun ligure tra i nuovi presidenti

■ Dopo l'informata di ministri e sottosegretari, il Piemonte si ritaglia uno spazio anche tra le presidenze delle commissioni parlamentari. Ieri infatti sono stati eletti i presidenti delle 14 commissioni della Camera: tra questi compaiono anche i nomi dei leghisti piemontesi Alberto Gusmeroli, che guiderà la Commissione Attività produttive, commercio e turismo, e Alessandro Giglio Vigna, neo presidente della Commissione alle Politiche UE. «È un grandissimo onore e un enorme responsabilità - ha detto Gusmeroli - Mi impegnerò al massimo con tutto il bagaglio di esperienza e professionalità acquisita negli anni per svolgere al meglio un incarico di grandissima



Alberto Gusmeroli con la sua vice Ilaria Cavo

importanza, anche considerata l'attuale situazione economica». Ad affiancare Gusmeroli in qualità di vicepresidente, poi, ci sarà la ligure Ilaria Cavo (Noi Moderati): «Sarà importante -



Alessandro Giglio Vigna

ha detto - dare ascolto alle categorie produttive in un momento in cui l'emergenza energetica renderà centrale il lavoro di analisi e sintesi. Cercherò di svolgere il mio ruolo al meglio».

TENNIS

Atp Finals, tutto pronto a Torino

Servizio a pagina 2

RICHIEDI IL CASHBACK SUL PEDAGGIO.
Da 10 minuti di ritardo per lavori sulla rete di Autostrade per l'Italia.

Scarica l'app FREETOX

Salvatore Ardini

■ Il 20,5% dei giovani piemontesi non studia ed al tempo stesso non lavora. Un dato preoccupante, che ritorna anche quest'anno all'interno del rapporto di ActionAid e Cgil dal titolo "Neet tra disuguaglianze e divari. Alla ricerca di nuove politiche pubbliche", presentato a Roma insieme alle raccomandazioni verso il nuovo Governo e Parlamento per indirizzare le politiche nazionali e territoriali per i giovani.

Quello dei cosiddetti "Neet" (acronimo per «Not in Education, Employment or Training») sembra essere un fenomeno che, sebbene le notevoli differenze territoriali che emergono anche nel confronto tra province della stessa regione, oltre che tra nord e sud, caratterizza l'Italia intera, ponendola alla prima triste posizione a livello europeo per giovani (dai 15 ai 34 anni) che hanno abbandonato gli studi senza tuttavia avere un'occupazione. Nel 2020 il fenomeno Neet ha interessato più di 3 milioni di ragazzi in tutta Italia, con una prevalenza femminile di 1,7 milioni.

Se la prevalenza dei Neet sul suolo italiano è concentrata nel Sud Italia (sono il 39% rispetto al 23% del Centro Italia, al 20% del Nord-Ovest e al 18% del Nord-Est), infatti, tutte le regioni superano l'incidenza media dei Neet in Europa, che nel 2020 erano il 15%. Ai primi posti ci sono

EMERGENZA «NEET»

Più del 20% dei giovani non studia e non lavora

I dati piemontesi nel nuovo rapporto di ActionAid e Cgil. Ad Asti la più alta percentuale di Neet laureati: sono il 30%



tutte le regioni del Sud, con quote molto alte per Sicilia (40,1%), Calabria (39,9%) e Campania (38,1%). Per il Centro Italia, il Lazio ha la più alta

incidenza con circa il 25,1%. Guardando al Nord del Paese, tuttavia, appare evidente un altro divario: quello tra Est ed Ovest, con la netta prevalenza dei Neet in quest'ultima area geografica. La prima regione del Nord per incidenza dei Neet è infatti la Liguria (21,1%), seguita a stretto giro dal Piemonte (20,5%) e dalla Valle d'Aosta (19,6%).

I Neet italiani, inoltre, sono per la maggior parte inattivi: giovani che, scoraggiati, hanno smesso di cercare lavoro. Sono il 66% del totale, quindi 2 su 3, e tra questi circa il 20% non cerca ma è disponibile. Rispetto ai disoccupati (coloro che cercano regolarmente un lavoro) il dato preoccupante è relativo al tempo: il 36,3% dei disoccupati è in cerca di un la-

voro da più di un anno. Quasi 1 su 2 ha avuto precedenti esperienze lavorative e tra questi il 54,3% è donna.

Altro dato interessante quanto preoccupante riguarda la differenza tra italiani e stranieri: se questi ultimi risultano spesso penalizzati dalla mancanza di titoli di studio superiori (il 48,4% degli stranieri Neet che vivono in Italia ha solo la licenza media), sorprende la differenza tra Neet italiani e stranieri, con questi ultimi che sono appena il 18% del totale.

Guardando al titolo di studio, la tendenza ad essere inattivi riguarda soprattutto i diplomati (32%) e chi ha un titolo di studio minore (16%). Ma non mancano le eccezioni. Ad Asti, ad esempio, il preoccupante primato nazionale relativo ai Neet laureati: sono il 30%. Sempre in Piemonte si registrano, a livello provinciale, dati di molto sopra la media, come quelli relativi a Vercelli (27,6%) ed Alessandria (24,7%). I Neet con licenza media raggiungono invece percentuali molto alte in altre province piemontesi, in particolare in quelle di Biella (55,9%) e Cuneo (48,1%).

DISCIPLINE STEM

Aerospazio, inaugurata la prima Newton Room

L'aula high tech di Torino accoglierà per due settimane studenti delle scuole superiori di tutta la Regione

■ È stata inaugurata ieri presso l'Istituto Nazionale di Ricerca Metrologica (INRiM), la "Pop-Up Newton Room Torino", un'aula esperimentale dedicata alle discipline STEM che dal 2 al 17 novembre accoglie gli studenti delle scuole superiori per giornate di apprendimento innovativo di scienza, tecnologia, ingegneria e matematica grazie al modulo Newton "Su nel cielo con i numeri".

L'iniziativa è promossa da Boeing Italia in collaborazione con la Onlus norvegese FIRST Scandinavia, l'INRiM, il Distretto Aerospaziale Piemonte e con il patrocinio

della Regione Piemonte. All'inaugurazione hanno partecipato il professor Diederik S. Wiersma, Presidente INRiM, l'assessore a Bilancio, Finanze, Programmazione economico-finanziaria, Patrimonio, Sviluppo delle attività produttive e delle piccole e medie imprese della Regione Piemonte Andrea Tronzano, Tecla Rivero, Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale, Angela Natale, presidente di Boeing Italia e Managing Director per il Sud Europa, Alysia Tofflemire, Direttore Europa di FIRST Scandinavia e la professoressa Fulvia Quagliotti, presidente del Distretto Aerospa-

ziale Piemonte.

«Conoscere attraverso l'esperienza, incuriosire, mettersi alla prova in una struttura studiata per trasmettere il fascino della scoperta e della sperimentazione: riteniamo questa iniziativa un mezzo importante per consentire ai giovani di approcciare materie, talvolta ostiche, in maniera più stimolante, consentendo loro di assaporare le potenzialità di un mondo dalle mille sfaccettature - ha commentato l'assessore Tronzano -. L'aerospazio è uno degli asset di sviluppo della Regione Piemonte su cui vogliamo puntare e iniziative come quella



della Newton Room grazie a Boeing e First Scandinavia, hanno una potenzialità enorme, perché avvicinano le nuove generazioni a un comparto che potrà contare sulla loro attiva partecipazione».

Oltre alla Pop-Up Newton Room Torino, agli studenti viene offerta anche l'opportunità di visitare la sede dell'INRiM e i suoi laboratori per conoscere la Metrologia e le sue applicazioni pratiche. L'iniziativa costituisce poi un rilevante passo avanti nell'implementazione del Concept Newton in Italia, già approdato al Politecnico di Bari nel 2021. «Dopo aver sperimentato con successo il Concept Newton in Puglia, siamo davvero orgogliosi dell'apertura della prima Newton Room in Piemonte» ha commentato Angela Natale, Presidente di Boeing Italia e Managing Director per il Sud Europa.

il Giornale

IL GIORNALE DEL PIEMONTE E DELLA LIGURIA REG. TRIB. DI CUNEO N° 655 DEL 29-05-2015 Euro 0,50 non vendibile separatamente da «il Giornale»

Direttore Responsabile
DIEGO RUBERO

EDITORE: POLO GRAFICO S.P.A.
Sede legale: Corso Italia, 25 - 12084 - Mondovì (CN)
AMMINISTRAZIONE: Via G. Agnelli, 3 - 12081 - BEINETTE (CN) Tel. 0171.39.22.11

REDAZIONI
Beinette: Via G. Agnelli, 3 - 12081 - BEINETTE (CN) Tel. 0171.39.22.11

STAMPA EDIZIONI TELETRASMESSE:
MONZA STAMPA SRL - Via Michelangelo Buonarroti, 153 - 20900 - MONZA (MB) - Tel. 039.28.28.82.02

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ:
POLO GRAFICO SPA: Via G. Agnelli, 3 - 12081 - BEINETTE (CN) Tel. 0171.39.22.25 - Fax 0171.39.22.12

TARIFFA MODULO	
COMMERCIALE	Euro 52,00
FINESTRELLA PRIMA PAGINA	Euro 370,00
FINANZIARIA / LEGALE	Euro 80,00
RICERCA PERSONALE	Euro 57,00
ELETTORALE	Euro 52,00
NECROLOGIE	Euro 2,00 a parola
MANCHETTE PRIMA PAGINA	Euro 290,00
PARTECIPAZIONI A LUTTO	Euro 2,00 a parola

Da domenica 13 al 20 novembre

Atp Finals 2022, tutto pronto per il grande evento Al Pala Alpitour lo spagnolo Nadal inizia ad allenarsi

Si aprirà questa domenica, 13 novembre, l'edizione 2022 delle Atp Finals di tennis, evento di livello mondiale per il secondo anno in programma a Torino. Proprio nel capoluogo piemontese è tutto pronto per ospitare la manifestazione sportiva: di fronte all'ingresso del Pala Olimpico si stanno allestendo al coperto dei padiglioni, con aree per il mini tennis, zone giochi con le mascotte, aree per scattare foto ricordo, ma anche zone ristoro e sponsor. Si tratta del Fan village, che da piazza San Carlo quest'anno trasloca proprio davanti al luogo in cui i migliori tennisti del mondo si daranno battaglia con pallina e racchette. L'apertura del Villaggio è fissata per sabato 12 alle ore 11, con accesso consentito a tutto il pubblico (anche chi è senza biglietto)

mentre durante le giornate di gara (al via domenica 13), lo spazio sarà aperto a chi ha il tagliando, ma solo fino alle 21. Dopodiché chiunque potrà accedere per consumare qualcosa e godersi l'atmosfera dell'evento. Anche nella giornata di domenica 20 il villaggio sarà aperto a tutti, con e senza biglietto. Sempre nell'ambito del Fan village di piazza D'Armi è stata eretta una enorme pallina gialla: al suo interno c'è il bar, a marchio Lavazza, e vicino un'area pub con carni e birre a km zero legato a slow food e lo studio televisivo di Super tennis, il canale tematico dedicato proprio allo sport delle Atp. Prima dell'ingresso all'area sponsor, poi, un pannello digitale permetterà al pubblico di orientarsi tra le diverse zone e i 26 stand pre-

senti. Nello spazio dedicato al cibo, invece, sono 7 i marchi presenti, con 5 megaschermi per potersi godere le gare in diretta e 304 posti di ristorazione, seduti o in piedi. Lo scorso anno erano stati circa 7000 i passaggi al giorno in piazza San Carlo. La sfida viene raccolta in questa superficie di 3600 metri quadri (1800 + 1800 tra zona sponsor e ristorazione) che però non sarà un'area riservata soltanto a chi è in possesso dei biglietti. All'interno del Palazzetto, invece, tutto tace (o quasi): sotto il nuovo tabellone elettronico appeso sopra il campo di riscaldamento per gli atleti, appena passati i cancelli di ingresso, lo spagnolo Rafa Nadal, uno dei protagonisti più attesi, ha già iniziato gli allenamenti.

IV IMPRESE VINCENTI DI INTESA SANPAOLO

Le Pmi piemontesi e liguri premiate sono dieci

Obiettivo: evidenziare realtà con progetti di crescita in linea col PNRR

Rosaria Ravasio

■ Sono dieci le “imprese vincenti” piemontesi e liguri che sono state selezionate da Intesa Sanpaolo per la tappa cuneese, che ha come fil rouge la digitalizzazione. I nomi delle aziende sono stati svelati ieri allo Spazio Varco del capoluogo della Granda, dove ben tre sono risultate cuneesi, segno che non è solo l'agroalimentare ad imporsi, ma anche settori più tecnici, come la meccanica e/o la plastica “green”.

Il roadshow, giunto quest'anno alla sua quarta edizione, ha come filoni progettuali i pilastri del PNRR, che verranno di volta in volta affrontati lungo le diverse tappe del tour nelle principali città italiane. Cuneo rappresenta la terza tappa, dopo Milano e Torino.

Le imprese si sono presentate all'ampia platea di presenti, raccontando la propria storia aziendale, le scel-



ANDREA PERUSIN
direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo



ANNA ROSCIO
direttrice Sales&Marketing Imprese, nella Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo

te strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo, le azioni di innovazione sviluppate in questo particolare contesto economico: Galup e Dragone che operano nel settore agroalimentare; Dino Bikes, Multitel Pagliero e Phase Motion Control attive nel comparto della meccani-

ca; Ramaplast nella stampa e packaging; T.Mariotti nel nautico e automotive; Gismondi 1754 nella gioielleria; Roboplast nella gomma e plastica, e Pastorfrigor nel metalmeccanico.

«A Cuneo celebriamo le “Imprese Vincenti” dei nostri territori: è un'iniziativa quanto mai attuale, che la



Banca promuove per il quarto anno consecutivo per ascoltare dalla viva voce degli imprenditori quali siano problemi e sfide da affrontare, in uno scenario quanto mai complesso e delicato; ma soprattutto per condividere il racconto prezioso di opportunità, soluzioni e strategie messe in atto per accelerare la crescita, investendo su digitalizzazione, sostenibilità ambientale, economica e sociale, innovazione, valorizzazione delle persone, che sono poi i filoni di sviluppo del PNRR e sono sempre più parte della cultura della piccola e media impresa italiana. Quelle che ospitiamo nel roadshow sono un'eccellente rappresentanza delle nostre PMI nei diversi settori, dall'agroalimentare alla meccanica, dal nautico alla gioielleria di alta gamma, ma

tutte le nostre imprese meriterebbero un posto sul palco, perché sono il motore inarrestabile dell'economia italiana. La tappa odierna guarda in particolare al tema della transizione digitale - spiega Andrea Perusin, direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo: un concetto ampio e trasversale, che non vuol dire semplicemente utilizzare le nuove tecnologie, ma partire da queste per aprire al cambiamento e ripensare in modo creativo i modelli di business e di organizzazione, migliorare processi e prodotti, ridurre il proprio impatto ambientale, avere un impatto positivo sulla collettività, perfino rendere più attrattivo il territorio. Non c'è settore dell'industria e della manifattura che non ne sia coinvolto, e chi investe in que-

sta direzione avrà gli strumenti per aumentare fatturato e competitività. Come prima banca italiana, ci sentiamo parte attiva di questo percorso: alle nostre imprese offriamo una rete di protezione e liquidità per fronteggiare la riduzione dei margini e ripararsi dal caro energia e materie prime; nel contempo guardiamo avanti fornendo consulenza, soluzioni finanziarie e ogni forma di supporto a progetti e investimenti strategici, verso cui le imprese piemontesi e liguri dimostrano grande attenzione, facendo leva sulla loro capacità di innovazione.»

Presentata lo scorso maggio, l'iniziativa ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia grazie all'opportunità offerta alle imprese di essere inserite in programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale realizzati da Intesa Sanpaolo e dai partner del progetto. Ben 4.000 PMI, che complessivamente contano 150.000 dipendenti e registrano circa 35 miliardi di fatturato, si sono autocandidate sul sito della Banca. Tra queste ne sono state selezionate 140 che spiccano per investimenti in piani di rilancio e trasformazione secondo le direttrici indicate dagli obiettivi del PNRR. Si tratta dunque di piccole e medie imprese che hanno avviato progetti o raggiunto risultati in termini di Digitalizzazione e Competitività; Sostenibilità e Transizione ecologica; Innovazione, Ricerca e Istruzione; Welfare e Salute.

Queste realtà imprenditoriali, nonostante le dimensioni contenute tipiche del nostro tessuto produttivo, hanno una forte vocazione all'export con un fatturato estero che in media rappresenta il 70% del totale.

Si tratta di aziende dal profilo innovativo e sostenibile, spesso poco conosciute ma capaci di creare valore aggiunto per il Paese e il mercato del lavoro, che valorizzano le specificità del territorio, altro elemento chiave di questa nuova edizione. A queste imprese verranno forniti gli strumenti per affrontare tutte le fasi di vita del business, favorendo l'investimento nei fattori intangibili (immateriali, R&S, Fileria, Formazione) e nei pilastri dello sviluppo, ovvero internazionalizzazione, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e finanza straordinaria.

Le “Imprese Vincenti” del Piemonte Sud e della Liguria

AGROALIMENTARE:

■ **Galup** - Sede: Pinerolo (Torino). Azienda attiva nella produzione e commercializzazione all'ingrosso e al minuto di prodotti dolciari da ricorrenza. www.galup.it

■ **Dragone** - Sede: Castagnole delle Lanze (Asti). E' una azienda leader nel settore delle macchine agricole. Dal 1963 lavora per progettare, costruire e commercializzare atomizzatori e trinciatrici per ogni tipo di coltura. Ad oggi l'impresa ricopre oltre 10mila metri quadri di capannone distinti in due zone produttive. Gli investimenti effettuati hanno permesso di verticalizzare la produzione generando la possibilità di fornire sempre maggior qualità sul prodotto finito grazie a servizi di progettazione, prototipazione e produzione. www.dragoneweb.com

MECCANICA:

■ **Dino Bikes** - Sede: Borgo San Dalmazzo (Cuneo). Dal 1920 Dino Bikes si occupa della produzione e del commercio di biciclette per bambino e per adulto (serie Aurelia). Nel corso degli anni l'azienda ha investito le proprie risorse mirando al miglioramento dei propri prodotti, ponendo sempre l'attenzione sulla sicurezza, sulla qualità, con un occhio di riguardo al design. Serietà e correttezza commerciale sono le caratteristiche che contraddistinguono Dino Bikes e che hanno contribuito in maniera sostanziale alla crescita e allo sviluppo dell'azienda, la quale è ormai riconosciuta come leader del settore in tutto il mondo. www.dinobikes.com

■ **Multitel Pagliero** - Sede: Manta (Cuneo). Il core business dell'azienda è la progettazione e produzione di un'ampia gamma di attrezzature per il lavoro aereo, vantando ad oggi un'esperienza più che cinquantennale nel campo dell'oleodinamica applicata ad apparecchi di sollevamento. In particolare, la società si è specializzata nella progettazione e produzione di piattaforme aeree autocarrate, cingolate ed antincendio. www.multitelgroup.com

■ **Phase Motion Control** - Sede: Genova. Nasce come centro di competenza nel settore dell'elettronica di potenza e del controllo dell'energia e si specializza in componenti e soluzioni elettroniche ed elettromeccaniche ottimizzate per un continuo miglioramento delle prestazioni nel campo dell'automazione. Sin dall'origine, l'attività si evolve in due aree: ideazione, simulazione, progettazione, industrializzazione di motori ed attuatori speciali per il controllo del movimento, ottimizzati tanto per il controllo elettronico quanto per il sistema meccanico azionato. www.phase.eu

STAMPA E PACKAGING:

■ **Ramaplast** - Sede: Castelnuovo Scrivia (Alessandria). Progetta e produce packaging in plastica per il settore della cosmetica con un proprio catalogo di vasi, flaconi, tubi e chiusure. Tutte le attività - design, progettazione e costruzione stampi, produzione, decorazione, logistica e spedizione - sono svolte internamente per assicurare ai clienti la massima attenzione e cura. L'azienda punta ai migliori standard di qualità, sicurezza sul lavoro, efficienza energetica e digitalizzazione. Negli ultimi anni si è dedicata alla ricerca di nuovi materiali, nuove forme e funzionalità per una migliore sostenibilità di prodotto e dei processi. www.ramaplast.it

NAUTICO E AUTOMOTIVE:

■ **T. Mariotti** - Sede: Genova. E' tra i leader nella progettazione e costruzione di navi da crociera ultra luxury, con unità che hanno definito nuovi standard e anticipato di anni i competitor. Ha realizzato circa il 50% delle nuove navi da crociera ultra luxury presenti sul mercato. A conferma della comprovata expertise nella realizzazione di progetti pionieristici, il cantiere è stato scelto dalla compagnia Seabourn del Gruppo Carnival per la costruzione di due nuove navi da crociera expedition extralusso, destinate alle crociere antartiche. www.mariottiyard.it

GIOIELLERIA ALTO DI GAMMA:

■ **Gismondi 1754** - Sede: Genova. Massimo Gismondi è la forza creativa del brand ed ha trasformato l'impresa familiare genovese in una azienda internazionale in grado di seguire i suoi clienti nelle più prestigiose località del mondo. Nonostante gli oltre 250 anni di storia, Gismondi 1754 è un'azienda agile e dinamica, i suoi gioielli dal disegno classico e contemporaneo e dalle forme inattese, frutto di una ricerca continua del bello e del nuovo, sono il segreto di una crescita solida e armonica che ha reso possibile nel 2019 la quotazione in borsa (AIM), riscuotendo da subito l'interesse degli investitori. www.gismondi1754.com

GOMME E PLASTICA:

■ **Roboplast** - Sede: Vignolo (Cuneo). Attraverso la possibilità di integrare tutto il processo produttivo trasversalmente nelle sue divisioni, il gruppo Roboplast si colloca sulla scena internazionale come partner strategico per forniture di materiale in bobina da form fill seal e/o di prodotti preformati. Il focus è il packaging alimentare, con soluzioni ad hoc per ogni tipo di applicazione. I cardini per sviluppare soluzioni di packaging competitive ed eco-sostenibili sono due: riciclare e ricercare. www.roboplast.com

METALMECCANICO:

■ **Pastorfrigor** - Sede: Terruggia (Alessandria). La storia dei maggiori successi dell'industria italiana spesso si coniuga con la lungimiranza di quegli imprenditori che hanno capito, prima di altri, come il design applicato ai loro prodotti potesse rappresentare un formidabile vantaggio competitivo. Design capace di stimolare, in parallelo, innovazioni tecniche e funzionali, spesso tanto innovative quanto esclusive. Pastorfrigor è da sempre all'avanguardia in questo approccio. Fortemente orientata all'export, con un DNA a gestione familiare concorre nei mercati internazionali grazie alla vasta gamma di prodotti offerti. www.pastorfrigor.com



Chi siamo

Europe Advisory è una società di consulenza che vanta una consolidata esperienza nel settore dell'advisory alla clientela istituzionale, corporate e retail, favorendo l'accesso strategico ai mercati dei capitali, sia sotto forma di debito che sotto forma di equity, ed assistendo le imprese in operazioni di finanza straordinaria.

La nostra storia

Il progetto prende spunto dall'acquisto del ramo d'azienda di una precedente esperienza societaria, che, dal 2004 al 2013, ha ben avviato, consolidato e specializzato la propria attività in questi settori.

La società è nata dall'opportunità di costituire una new-co partecipata da alcuni prestigiosi studi di commercialisti, coinvolgendo altresì advisor operanti nel marketing e nella consulenza finanziaria, oltre a professori universitari di facoltà di management ed economia al fine di offrire alla clientela la possibilità di fruire di una consulenza completa, personalizzata ed altamente specializzata, capace di generare un importante valore aggiunto nel medio-lungo periodo.

I nostri principali servizi

Le principali attività poste in essere da Europe Advisory riguardano:

- Attività di advisory e consulenza ad aziende;
- Consulenza per lo studio e la predisposizione di business plan e di piani industriali;
- Assistenza nella redazione e nella composizione di documenti economici, finanziari e patrimoniali;
- Compimento di inventari, valutazione e stime di beni e diritti di ogni genere, materiali ed immateriali;
- Attività di promozione, coordinamento e gestione di iniziative per l'assunzione di studi preliminari e di fattibilità, indagini di mercato, studi finanziari e di opere esecutive e l'assistenza per lo sviluppo, la direzione e la coordinazione dei lavori conseguenti;
- La stesura di perizie aziendali e immobiliari;
- Consulenza nella ristrutturazione del capitale, nel reperimento di nuove fonti finanziarie di debito, nella rinegoziazione dell'indebitamento esistente e nella ristrutturazione dell'indebitamento in contesti di procedure giudiziali e stragiudiziali;
- Assistenza nella concessione del credito bancario.

Sedi

Via Luigi Cibrario, 7 - 10143 Torino (TO)

Via Emilio de Cavalieri, 12 - 00198 Roma (RM)

Strada provinciale S. Bartolomeo, 17 - 12013 Cuneo - Chiusa di Pesio (CN)

Email: info@europeadvisorysrl.com

Tel: 0171 734917

SCOMPARSO ALL'ETÀ DI 87 ANNI

Imprenditoria in lutto per la morte di Amilcare Merlo

È stato uno degli imprenditori più illuminati del dopoguerra

Rosaria Ravasio

■ Un uomo che ha fatto la storia industriale dell'Italia, uno degli imprenditori più illuminati che abbiamo avuto dal dopoguerra fino ad oggi: così possiamo raccontare Amilcare Merlo, mancato ai suoi cari nella mattina di ieri all'Ospedale Santa Croce di Cuneo. Il 24 di questo mese avrebbe compiuto 88 anni, ma il suo spirito era quello di colui che non si stanca di innovare e creare. Ed è bello ricordarlo come l'uomo che spronava i giovani ad essere tenaci e a credere nelle proprie idee, per creare il futuro: "Non fermatevi, siate curiosi, mettete anche in conto che sarà difficile, richiederà sacrificio. Non ci si può arrendere alla prima sconfitta. Fermarsi in mezzo all'oceano sarebbe un disastro. Bisogna arrivare dall'altra parte" affermò in occasione del ricevimento della laurea Ad Honoris presso il politecnico di Torino (sede di Mondovì), e chi lo conosceva sa come queste parole uscissero dall'anima, erano parole che rappresentavano ciò che lui è sempre stato in tutta la vita.

Il suo spirito era quello tipico piemontese, sabaudo: prima il dovere, poi il piacere "il lavoro si finisce, sempre - diceva - non si può lasciare una cosa a metà" e così accadeva che lui lavorasse anche 16 ore al giorno, ma spesso erano di più.

Credeva molto nei valori fondanti della nostra società, a partire dall'attaccamento alla sua famiglia, in particolare amava ed apprezzava la moglie, di cui ricordava spesso il ruolo importantissimo che sempre ebbe al suo fianco anche in azienda: "due giorni prima di partorire era ancora in ufficio ed una settimana dopo il parto, allattava in una stanza della fabbrica" dichiarò in un'intervista.

Ed infine le sue lotte per la crescita della provincia di Cuneo dove si è sempre speso molto per lo sviluppo delle infrastrutture, ed in particolare ha sempre spinto per la crescita dello scalo aereo de Levaldigi, strategico per tutta la nostra economia.

Non era un uomo "mondano", e le sue passioni, oltre al lavoro, erano la storia, le scienze naturali e... la crescita dei giovani, perchè lui voleva che restassero in Italia, lì dove vivono, spronandoli alla ricerca applicata e all'ideazione di nuovi prodotti, perchè ricordava "il nostro è un Paese dalle molte potenzialità non dobbiamo abbandonarlo".

Ed ora "La Granda piange uno dei suoi più grandi imprenditori - dice Luca Robaldo, presidente della Provincia di Cuneo -, un vero capitano d'industria che ha dato lavoro e ricchezza a Cervasca, alla provin-



Il Cavalier Amilcare Merlo è mancato all'età di 87 anni, il 9 novembre 2022



LA STORIA

Classe 1934, fin da ragazzo aveva iniziato a lavorare nell'officina di famiglia, fondata nel 1911 dal padre Giuseppe. La svolta venne nel 1964, quando assieme alla sorella Natalina decise di trasferire l'azienda nella sede attuale di San Defendente di Cervasca, dandole un impulso industriale che ha permesso oggi alla 'Merlo' di essere uno dei marchi di sollevatori telescopici e macchine da lavoro più conosciuti del mondo. Lo stabilimento di Cervasca occupa una superficie industriale di oltre 300 mila metri quadrati, conta 1.400 dipendenti e sei filiali nel mondo, con un fatturato che ha superato i 500 milioni.

Lo scorso anno l'azienda era stata segnata dalla morte di Natalina, sorella di Amilcare. Nel 2002 è stato insignito dell'onorificenza di Cavaliere e di Ufficiale al Merito Agricolo della Repubblica francese e dell'Ordine al Merito del Lavoro - Cavaliere del Lavoro della Repubblica italiana e ha ottenuto numerosi altri riconoscimenti in Italia e all'estero, come la "Légion d'Honneur" della Repubblica Francese. Dal 2010 al 2013 ha ricoperto la carica di Vice presidente vicario di Confindustria Cuneo e dal 2013 è componente di diritto del Consiglio Generale di Confindustria Cuneo. È anche membro del consiglio direttivo della Camera di Commercio dal 2004. Nel novembre 2020 ha ricevuto la laurea magistrale honoris causa dal Politecnico di Torino in Ingegneria Meccanica. Legò il suo nome anche allo sviluppo e alla crescita dell'aeroporto di Cuneo-Levaldigi, infrastruttura sul cui ruolo strategico ha sempre creduto fermamente.

Era cittadino onorario della città di Cuneo. In segno di lutto, l'attività fabbrica di Cervasca verrà sospesa dalle 14 al giorno dei funerali. Lascia la moglie Denise e i figli Cristina, Paolo, Silvia, Andrea e Marco.

cia e a tutto il Paese, con l'intuizione di brevetti e la produzione di macchinari all'avanguardia nel settore. Esprimo il cordoglio alla famiglia, ai dipendenti dell'azienda e ai figli che sapranno portare avanti l'attività con lo stesso impegno e capacità".

Un cordoglio che è arrivato da parte di innumerevoli autorità istituzionali, imprenditoria-

li e non, consapevoli di come Amilcare abbia tracciato un solco indelebile nella nostra società, che tutti speriamo possa essere una guida per le future generazioni.

Azionisti, amministratori, dipendenti, collaboratori della «Polo Grafico Spa», editore del nostro quotidiano si stringono intorno ai famigliari e porgono le più sentite condoglianze.

DAL 15 NOVEMBRE

Torna l'obbligo di gomme da neve o catene

Valido fino al prossimo 15 aprile per chi non circola con pneumatici "quattro stagioni"

■ Dal 15 novembre e fino al 15 aprile prossimo torna l'obbligo di gomme da neve per chi non circola con pneumatici invernali cosiddetti "quattro stagioni". L'ordinanza della Provincia di Cuneo, in vigore da qualche anno, prevede per le principali direttrici di traffico o di collegamento con le autostrade o con i centri abitati delle maggiori città, l'obbligo di circolazione con pneumatici invernali o con attrezzature idonee su neve e su ghiaccio, come le catene da neve omologate per

le gomme del veicolo.

Il provvedimento ha validità soltanto durante le precipitazioni nevose o in condizioni di fondo stradale sdruciolevole, sino alla completa pulizia del manto stradale. Analogamente a quanto fatto da molte Province e da numerosi Comuni si integrano, in questo modo, le prescrizioni riguardanti la circolazione su strade di competenza provinciale nei territori di montagna e collina, durante il periodo autunnale e invernale. Il provvedimento intende mi-



Cultura e storia



L'omaggio del Montenegro alla Regina Elena in Vicoforte

■ L'Ambasciatrice del Montenegro Milena Sofranac Ljubojevic (nella foto) ha guidato al Santuario di Vicoforte la folta e colta Delegazione della Associazione Italia-Montenegro, presieduta dalla prof. Danijela Djudjevic, nell'omaggio alle Tombe della Regina Elena di Savoia, figlia di Nicola Petrovic-Niegos, principe e poi re del Montenegro, e di Vittorio Emanuele III. L'Ambasciatrice è stata accolta dal Rettore del Santuario, mons. Francesco Tarò, dal presidente della Consulta dei senatori del regno, Aldo Mola (che ha letto il partecipe Messaggio di benvenuto inviato dalla Principessa Maria Gabriella di Savoia e ha porto il saluto

del presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio) e del segretario Gianni Stefano Cuttica.

Nel V anniversario della Traslazione delle Salme dei sovrani nel Santuario voluto da Carlo Emanuele I (1580-1630) quale Mausoleo della Casa di Savoia è stata ribadita l'amicizia tra i due Paesi, membri della Nato e, si auspica, presto insieme nell'Unione Europea. L'Ambasciatrice Milena Sofranac Ljubojevic e la Consulta hanno affermato la necessità di approfondire la conoscenza reciproca della storia dei due Stati e dei rispettivi popoli con apposite iniziative culturali e turistiche.

Aldo A. Mola

gliorare la sicurezza stradale e il mantenimento del pubblico servizio anche in condizioni meteo difficili e fa leva sul senso di responsabilità dei cittadini e sulla circolazione di veicoli adeguatamente attrezzati, così da garantire un certo livello di sicurezza e di percorribilità delle strade. L'ordinanza è segnalata dagli appositi cartelli stradali.

Lungo le strade statali e autostrade sono, invece, in vigore le direttive ministeriali che prevedono l'obbligo di pneumatici da neve e catene dal 15 novembre al 15 aprile. L'obbligo riguarda, in provincia di Cuneo, anche le strade statali 28 del Colle di Nava, da Fossano a Ormea, 20 del Colle di Tenda da Borgo San Dalmazzo fino a Limone, statale 21 del Colle della Maddalena (da Roccasparvera al confine) e la statale 231 di Santa Vittoria da Asti a Cuneo (frazione Madonna dell'Olmo).

■ Nuovo look e nuovi servizi per piazza Giacinto Rizzolio, nel cuore del quartiere di Cornigliano. La piazza, inaugurata ieri mattina, è stata oggetto di un profondo intervento di restyling curato da Società per Cornigliano attraverso Sviluppo Genova come stazione appaltante e direzione lavori. La piazza, che ospita il commissariato di polizia, uffici postali e una pubblica assistenza, è oggi pedonalizzata e completamente risistemata, in due fasi, che hanno riguardato anche la retrostante via Robotti, su un totale di 2.600 metri quadri di superficie. «Risorge un nuovo angolo di Cornigliano - ha detto il sindaco di Genova Marco Bucci, intervenuto all'inaugurazione - Piazza Rizzolio torna a disposizione dei cittadini con nuovi spazi per i bambini, con una nuova pavimentazione, illuminazione e sistema di videosorveglianza e con piante e aiuole completamente rinnovate, permettendo così di aumentare la parte di godimento del territorio assieme a via Cornigliano. L'investimento è stato di 500 mila euro, ma sono soldi spesi bene. E vorrei sottolineare la presenza dei giochi per bambini perché anche loro hanno bisogno di spazio e invito i genovesi a fare figli. L'obiettivo è quello di avere un territorio dove sia bello vivere, lavorare e trascorrere del tempo».

«La riqualificazione di piazza Rizzolio è un ulteriore tassello nel rilancio di Cornigliano - ha spiegato il vicesindaco e assessore ai Lavori pubblici Pietro Piciocchi - dopo la riqualificazione di villa Dufour e il rifacimento di via Cornigliano, riconsegniamo al quartiere un altro spazio bello e accogliente per le famiglie. I cantieri di questi anni hanno portato qualche disagio: ne eravamo consapevoli e abbiamo supportato con un indennizzo le attività che hanno dovuto convivere con i lavori in corso, ma oggi il risultato è decisamente positivo e sotto gli occhi di tutti». In piazza Rizzolio è stata inserita una nuova illuminazione, una pavimentazione drenante, nuove aiuole con piante e arbusti. Inoltre, è stata realizzata una nuova area giochi per bambini con finanziamenti regionali attraverso il Civ. «È una giornata di festa, perché si è compiuto un altro importante passo avanti nella riqualificazione di Cornigliano, allontanandoci sempre di più da un passato di degrado che i cittadini vogliono dimenticare - il commento del presidente del Municipio VI Medio Ponente Cristina Pozzi - Questa piazza è diventata un luogo piacevole, che accoglierà bambini, adulti e anziani nel loro tempo libero. Sta prendendo forma un'idea di quartiere che soltanto pochi anni fa sembrava irrealizzabile».

AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE DEL MAR LIGURE OCCIDENTALE
ESTRATTO DI AVVISO DI GARA
Si rende noto che nei termini di legge sarà esposta da questa Amministrazione procedura aperta, ai sensi dell'art. 60, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, e secondo il criterio del massimo ribasso ex art. 95, comma 4, lettera b), del Digs 50/2016, per l'affidamento dell'accordo quadro con un solo operatore economico per l'esecuzione di prove sui materiali da costruzioni e prove di carico (prove distruttive e prove in sito) - P.796; CIG. 9395487924. Tempo di esecuzione dell'accordo quadro: 3 anni. Importo a base d'appalto: € 2.000.000,00. Scadenza presentazione offerte: entro le ore 12,00 del 22/11/2022. Apertura offerte: 22/11/2022 ore 14,00. Il bando, il disciplinare, nonché gli elaborati di gara possono essere scaricati dal sito www.portsofgenoa.com sezione e-procurement. Il Responsabile Unico del Procedimento: Ing. Filippo Serafini. La Responsabile del Settore Amministrativo Dott.ssa Antonella Dellacasa Mongiardino



Il sindaco Marco Bucci ieri a Cornigliano

IL SINDACO MARCO BUCCI SUL TRASPORTO PUBBLICO

«Bus gratis? Forse in uno, due anni»

«Bus gratis per tutti? Servono circa 65/70 mln all'anno da trovare. Alcuni li stiamo trovando e adesso se mettiamo la *congestion charge*, una tassa per circolare in centro, come ad esempio a Milano, vediamo dove arriviamo. Possiamo riuscire a farlo in un anno, un anno e mezzo forse due, ma non prometto nulla. Di certo saremmo tra le prime a farlo in Europa e i primi in Italia». Così Marco Bucci sindaco di Genova, a margine dell'inaugurazione di piazza Rizzolio, in merito alla possibilità che tutto il trasporto pubblico possa diventare gratuito. «La mobilità deve diventare un servizio come l'acqua o l'elettricità se tu vai sull'autobus senza pensare al biglietto caspita se viene voglia di usarlo. Bisogna arrivare ad avere il trasporto facile come a casa

quando accendi la luce». Mobilità urbana che è sempre al centro dei pensieri del sindaco. «Stiamo completando la digitalizzazione completa di tutta la viabilità della città, incluse le autostrade e poi forse anche la città metropolitana. Dobbiamo sapere chi si muove, come si muove e dove va. Questo serve per tantissime cose: ad evitare le code o allungare i semafori se c'è coda oppure a diminuire il tempo semaforico se non c'è nessuno. In particolare gestire i parcheggi: ci sarà una App che ti dice dove c'è un parcheggio e quando entri in una strada ci sarà un sistema che ti dirà proprio dove ci sarà un posto libero, senza doverlo cercare. E ovviamente ci saranno benefici per chi entrerà in città in maniera ecologica».

PIAZZA RIZZOLIO: UN INVESTIMENTO DI 500MILA EURO PER UNA GRANDE RIQUALIFICAZIONE

A Cornigliano la piazza rinnovata

Il sindaco: «Ci sono i giochi per i bambini, invito i genovesi a fare figli»



La nuova piazza Rizzolio si inserisce nella riqualificazione di Cornigliano

«Le opere realizzate - ha spiegato il presidente di Società per Cornigliano Paolo Faghella - sono in continuità con la riqualificazione già effettuata di via Cornigliano, restituendo ai residenti uno spazio che era stato perso. Inoltre si sta per concludere l'iter progettuale per l'intervento, molto importante e atteso, che ridisegnerà piazza Massena, completando la riqualificazione della zona più importante di Cornigliano che migliorerà la vita dei residenti e aiuterà lo sviluppo delle attività commerciali». I lavori, iniziati lo scorso febbraio, sono partiti dalla risistemazione dell'area retrostante su via Robotti (900 metri quadri), dove è stato demolito l'edificio dell'ex boccio-

fila per realizzare un nuovo parcheggio a servizio del commissariato e della pubblica assistenza, realizzati nuovi impianti di illuminazione e di alimentazione delle strumentazioni sanitarie presenti nei veicoli della Pa. Sono stati razionalizzati e aumentati anche i parcheggi pubblici presenti su via Robotti, piantate nuove alberature e ripristinate le facciate degli edifici sul nuovo parcheggio. L'intervento è stato affidato al Consorzio stabile Alpi scarl con HW Style srl incaricata come esecutrice, con un investimento di circa mezzo milione di euro, ha previsto anche l'installazione di nuova videosorveglianza che implementa quello già esistente.

NOMINE IN REGIONE

Il nuovo assessore al Turismo è Augusto Sartori (Fdl)

È Augusto Sartori il nuovo assessore al Lavoro, alle Politiche attive dell'occupazione, ai Trasporti, ai rapporti con le organizzazioni sindacali, alle Fiere, Turismo e Grandi Eventi di Regione Liguria. Lo comunica il presidente di Regione Giovanni Toti, dopo la firma del decreto di nomina. Il nuovo assessore che prende il posto del dimissionario Gianni Berrino, eletto senatore, parteciperà alla prima giunta di lunedì 14 novembre. «Auguro ad Augusto un buon lavoro, certo che con la sua esperienza porterà un contributo di qualità alla nostra giunta» dichiara il presidente di Regione Liguria Giovanni Toti - Abbiamo già avuto modo di lavorare insieme du-

rante la sua esperienza come consigliere regionale durante la passata legislatura». «Ringrazio il presidente Giovanni Toti - dice l'assessore Augusto Sartori - e il gruppo di Fratelli d'Italia, a partire dal coordinatore regionale Matteo Rosso, dal neo senatore Gianni Berrino e dal capogruppo regionale di Fdi Stefano Balleari e in particolare il presidente del Consiglio Giorgia Meloni, insieme al presidente del Senato Ignazio La Russa e al neo ministro Francesco Lollobrigida. Sarà un onore per me ricoprire questo ruolo nel solco di una continuità di lavoro, portando avanti l'opera svolta dal mio predecessore in questi anni. Porterò con me le mie esperienze sia

amministrative che lavorative nel campo del turismo e della promozione del territorio svolte in una zona come il levante ligure dove queste attività rappresentano un enorme valore aggiunto». Sartori è già stato in consiglio regionale dal 2019 al 2020 come capogruppo di Fratelli d'Italia, precedentemente dal 2017 al 2019 è stato vicepresidente del Parco di Portofino e presidente dell'Area Marina Protetta dal 2005 al 2008. A partire dal 2016 è stato anche presidente di Ascom delegazione di Santa Margherita Ligure e Portofino e assessore al Turismo del Comune di Santa Margherita, oltre che imprenditore nel settore della ristorazione.

Inaugurazione il 2 dicembre

La Città dei Bambini e dei Ragazzi è divertimento per i cinque sensi

segue dalla prima

(...) Costa Edutainment e Porto Antico di Genova hanno affidato la progettazione, la produzione e la direzione artistica dell'experience museum a Filmmaster Events, azienda italiana leader nell'ideazione e produzione di grandi eventi, live show e cerimonie..L'investimento per la realizzazione è di oltre 4 milioni di euro, equamente ripartiti tra i due partner Porto Antico di Genova SpA e Costa Edutainment SpA. Costa Edutainment avrà in gestione la struttura fino al 2036. Un'intera area - Splash - sarà dedicata alla fascia 2-4 anni come luogo protetto dove muoversi e imparare divertendosi in libertà. Le altre aree, dedicate ai sensi, proporranno installazioni adatte a tutti i ragazzi ma con vari gradi di complessità

e obiettivi di apprendimento a seconda della fascia di età. Nel nuovo progetto troveranno spazio alcuni exhibit tra cui la «Casa in costruzione», una delle installazioni più apprezzate già nella precedente Città dei bambini. Le installazioni, a seconda del tema presentato, proporranno una fruizione singola, a coppie o a piccoli gruppi. Saranno inoltre presenti un'area didattica, dove si potranno svolgere i laboratori per le scuole, e un'area dedicata a feste di compleanno ed eventi privati. Un percorso esperienziale che utilizza tatto, vista, udito, olfatto e gusto come strumento per trasmettere conoscenze e divertirsi, attivando nei bambini e nei ragazzi un processo di educazione permanente e trasferendo alle nuove generazioni uno spirito critico rispetto agli stimoli loro forniti. Il trasferimento della

struttura sotto l'Acquario persegue tre obiettivi importanti: la valorizzazione di una eccellenza della città, la sinergia anche logistica con una delle più importanti attrazioni del nostro Paese rivolte ai giovanissimi e, sotto il profilo della vivibilità della città, la riqualificazione dell'area di ponente del Porto Antico. Per questo motivo, nel nuovo progetto della Città dei Bambini e dei Ragazzi rientra anche il rifacimento degli spazi esterni dell'edificio con la realizzazione di tre dehors: uno frontale in parte di pertinenza della nuova Caffetteria Fuori Bordo e in parte destinato all'accoglienza di gruppi e scuole, con accesso libero; due riservati ai visitatori della struttura che verranno realizzati in un secondo momento. Il primo sarà collegato all'area Splash con installazioni dedicate alla fascia 2-4 anni

e il secondo, con accesso presso l'area della Casa in costruzione, ospiterà un gioco di costruzioni per stimolare la fantasia e la collaborazione tra i ragazzi. La nuova Città dei Bambini e dei Ragazzi ha ricevuto il patrocinio di: Fondazione Airc per la ricerca sul cancro; Associazione Festival della Scienza; Cnr Consiglio Nazionale delle Ricerche; IIT Istituto Italiano di Tecnologia; Opera Nazionale Montessori. La visita al nuovo experience museum sarà a numero chiuso e per una durata massima di 90 minuti. Ogni giorno saranno disponibili cinque fasce orarie: 10-11:30; 11:30-13; 13-14:30; 14:30-16; 16-18. Le tariffe del nuovo experience museum: bambini 2-3 anni 7 euro; ragazzi 4-12 anni 12 euro; adulti 12 euro; ridotti 10 euro; scuole 6 euro (2 gratuità ogni 15 studenti); gruppi 8 euro (1 gratuità ogni 20 ragazzi).

DAL 15 AL 17 NOVEMBRE CON PERSONAGGI COME UGHI, CREPET, MARIA FALCONE E SALVATORE BORSELLINO

Tre giorni di Orientamenti allo studio e al lavoro

Ai Magazzini del Cotone torna la più grande manifestazione in Italia dedicata ai giovani

Monica Bottino

■ L'ossatura di una nazione, la più resistente delle sue infrastrutture, è la formazione delle giovani generazioni. Questo lo spirito che da 27 anni regge il Salone Orientamenti, la più grande manifestazione in Italia sui percorsi scolastici, gli indirizzi universitari, le opportunità di lavoro presenti e future. E dopo la pandemia ritrovarsi ai Magazzini del Cotone, a Genova, sarà ancora più entusiasmante. Sono 400 le «bussole» che guideranno i coetanei tra le diverse iniziative in programma, in presenza e on line: tanti i temi importanti che saranno affrontati, anche con un approccio ludico, dalla sicurezza sui luoghi di lavoro, con lo spettacolo di improvvisazione teatrale #improsafe, alle prospettive offerte dagli ITS, con testimonianze dirette, fino alla «Notte dei Talenti». Formidabili anche i testimonial e gli ospiti come il maestro Uto Ughi che si racconterà ai ragazzi e presenterà un concerto della sua orchestra in un intreccio con i 240 anni dalla nascita di Paganini. Si parlerà anche di educazione alla legalità attraverso le parole e gli insegnamenti di Pietro Grasso, già procuratore generale antimafia, Maria Falcone e Salvatore Borsellino con le immagini della mostra realizzata dall'agenzia Ansa «L'eredità di Falcone e Borsellino». Studenti, genitori e docenti si confronteranno su TikTok (e le sue insidie), e si potranno incontrare le atlete Elisa di Francisca e Linda Cerruti. Attesissimo Paolo Crepet, ma grande interesse anche per la partecipazione di Maria Elena Bottazzi Rovida e Matteo Bassetti che parleranno di scienza e medicina.

Tra gli appuntamenti da non perdere le giornate del «career day» con 74 aziende pronte a offrire oltre 900 opportunità di lavoro. Il Salone Orientamenti aprirà i battenti martedì 15 novembre ai Magazzini del Cotone del Porto Antico di Genova (fino al 17 novembre), organizzato da Regione Liguria con il patrocinio dei ministeri dell'Istruzione e del Merito, dell'Università e della Ricerca, del Lavoro e delle Politiche Sociali, dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica oltre che della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. Punto di riferimento nazionale per il mondo della scuola, la manifestazione avrà quest'anno come filo conduttore la conoscenza e la cura di sé stessi e delle proprie competenze: «Care for your skills». In occasione della presentazione del Salone, è stato srotolato un grande manifesto sulla facciata del Palazzo della Regione dedicato a Orientamenti 2022 con la celebre frase che Steve Jobs pronunciò nel 2005 all'Università di Stanford durante una cerimonia di laurea: «Stay hungry, stay foolish», traducibile in «Siate affamati (di conoscenza), restate folli (quindi ribelli, desiderosi di sperimentare)». Rimarrà esposto fino alla sera del 17 novembre. «Nel Salone dell'Orientamento costruiamo l'infrastruttura più potente che serve al Paese per crescere, forse quella meno visibile rispetto ai ponti, alle strade, ai porti su cui



Camera di Commercio, Unige e enti locali alla presentazione

pure stiamo lavorando, ma fondamentale e cioè la testa, il cuore, la volontà e la capacità dei nostri giovani - ha sottolineato il presidente di Regione Liguria Giovanni Toti - Quindi orientare

i giovani verso il loro futuro, verso un'occupazione che dia loro un lavoro, verso una formazione adeguata alla crescita del Paese è l'obiettivo di questo Salone».

I ragazzi - già dalla prima gior-

nata - potranno conoscere meglio il mondo degli ITS e delle opportunità che offrono attraverso l'evento organizzato da Rete ITS Italy, presieduta da Guido Torrielli, con la partecipazione del vice presidente di Confindustria Giovanni Brugnoli e della presidente dell'Istituto nazionale di documentazione innovazione e ricerca educativa (INDIRE) Cristina Grieco, presente anche l'assessore alla Formazione Marco Scajola. Anche quest'anno si parlerà di ambiente il biologo Antonio di Natale documenterà la situazione degli oceani e dei mari oggi raccontando «The Ocean Race», il giro del mondo a vela in equipaggio che nel 2023 arriverà per la prima volta in Italia, a Genova. Per l'occasione, proprio da Genova è stato avviato «Genova Process», il percorso di un team internazionale di esperti che porterà a redazione di una bozza di Carta dei Diritti degli Oceani da consegnare nel novembre del 2023 all'Assemblea delle Nazioni Unite a New York. La prima giornata si chiuderà poi con l'opportunità per genitori, insegnanti ed educatori di confrontarsi con lo psichiatra e sociologo Paolo Crepet sul difficile compito della cu-

ra dei giovani di cui si è responsabili. Il 16 novembre si comincia con l'intervista dei ragazzi al maestro Uto Ughi sul tema della cura del talento. Dalla musica si passa allo sport: la campionessa olimpica di scherma Elisa di Francisca parlerà (ore 9.30) di come prendersi di cura di sé per eccellere nello sport con l'assessore alla scuola, allo sport e alle pari opportunità di Regione Liguria Simona Ferro. Ci saranno anche i rappresentanti di TikTok Italia per far conoscere a genitori e ragazzi opportunità e insidie del social network del momento. I valori della legalità e della lotta alle mafie tornano anche nella seconda giornata con il seminario (ore 11) «Lo Stato contro la mafia: 30 anni dopo le stragi di Capaci e Via D'Amelio», organizzato dall'Università di Genova, che vedrà tra i relatori Francesca Nanni - procuratrice della Repubblica presso la Corte d'appello di Milano, Alessandro Sandulli - ex capocentro della DIA (Direzione Investigativa Antimafia) e Salvatore Borsellino, fratello del giudice Paolo. La giornata si chiuderà, come sempre, con l'evento «La notte dei talenti» (ore 21-23) con ospiti eccellenti tra cui Paolo Kes-

sisoglu e Linda Cerruti, la campionessa di nuoto sincronizzato impegnata anche sul fronte sociale e della parità di genere. La terza e ultima giornata del Salone Orientamenti 2022, giovedì 17 novembre, vedrà, tra i molti appuntamenti, l'interessante dibattito sul presente e futuro della scuola con Antonello Gianelli, presidente dell'associazione Nazionale Presidi e l'approfondimento «Prodotti falsi, danni veri!» sul tema della contraffazione con Valerio Staffelli, di Striscia la Notizia. La sicurezza sui luoghi di lavoro è invece il cuore dello spettacolo di improvvisazione teatrale #improsafe, messo in scena dalla compagnia TraAttori in collaborazione con la Fondazione LHS, una modalità coinvolgente e divertente per affrontare un tema di grande importanza. La tre giorni di Orientamenti si chiuderà con il concerto di Uto Ughi & Friends - un'orchestra che unisce intorno al grande violinista i migliori interpreti della musica classica italiana - e che metterà in scena Le Quattro Stagioni di Vivaldi arricchite dal commento del Maestro che guiderà gli spettatori in un ascolto consapevole e coinvolto.

SABATO AL GALATA

Di Molo in Molo per scoprire il porto

Sabato 12 novembre dalle ore 9.30 alle ore 12.30, con partenza nell'atrio del Galata Museo del Mare, si terrà la prima visita al percorso Di Molo in Molo e all'area di Ponte Parodi-Darsena-Bacinetto di Carénaggio, in compagnia dall'architetto Guido Rosato, socio co-fondatore dell'Associazione inGE. Al termine o dopo pranzo, visita libera al Galata Museo del Mare. Il secondo appuntamento è previsto domenica 11 dicembre. La proposta, che rientra nelle attività collaterali alla mostra «Rimorchiatori Riuniti From Genoa to the world 100 years anniversary», comprende la passeggiata guidata fra calate e vecchi moli e la visita del Museo, valida fino all'orario di chiusura alle 18. Il costo è di 12 euro a partecipante per il Museo e 2 euro, da corrispondere direttamente all'Associazione inGE, per l'affitto della radioguida. Prenotazioni entro le ore 12 del venerdì precedente, scrivendo a percorsi@inge-cultura.org. Di Molo in Molo è un itinerario a piedi per scoprire come funzionava il porto tra '800 e '900 e quali sono state le sue trasformazioni nel tempo. Si parte dalle tracce ancora visibili di ciò che è stata per Genova l'area dell'antico porto, che da spazio operativo portuale è stata trasformata in parte integrante e vitale del tessuto urbano. Si illustrano edifici, mezzi, attrezzature, tecnologie e fonti di energia, lavoro, persone e quanto è ancora conservato della città antica.

FROM GENOA TO THE WORLD

Rimorchiatori Riuniti in mostra
Un viaggio multimediale alla scoperta di un secolo di storia

30 ottobre 2022 → 9 gennaio 2023
Sala Armatori → **Galata Museo del Mare** → Genova

 **RIMORCHIATORI RIUNITI**

100 YEARS ANNIVERSARY

rimorchiatori.com

monge[®]
Il pet food che parla chiaro

MADE IN ITALY

I CROCCANTINI NON SONO TUTTI UGUALI! PROVA MONGE MONOPROTEIN



1

Perché sono ricette formulate con **una sola fonte proteica animale**.

2

Perché sono **alimenti completi** in grado di fornire tutti i nutrienti essenziali.

3

Perché favoriscono la corretta gestione delle **specifiche esigenze alimentari**.

4

Perché sono **alimenti altamente digeribili** grazie alla carne fresca.

Prova il **MIX FEEDING MONGE**.
Abbina la stessa proteina animale:
secco di giorno e umido la sera.

NO CRUELTY TEST

GREENCOMPANY

MONGE
La famiglia italiana del pet food