

IL FORUM

SILVER ECONOMY, LA LONGEVITÀ VALE ORO

Un italiano su 4 è over 65, e sempre più spesso si tratta di persone che hanno capacità di spesa e vogliono tenersi in forma. A Genova torna l'appuntamento dedicato a loro: tre giorni di incontri con specialisti e anche influencer

INFRASTRUTTURE

Progetto Gronda
ancora da aggiornare

Servizio a pagina 6

PROMOZIONE A LONDRA

La polemica rende
il pesto più gustoso

Pistacchi a pagina 7

■ Tre giorni di eventi dedicati alla popolazione senior con la possibilità di effettuare test di controllo gratuiti del proprio stato di salute, seguire corsi di primo soccorso e praticare lezioni di yoga, ascoltare i consigli degli esperti per uno stile di vita sano ed attivo e approfondire, attraverso conferenze e workshop, i cambiamenti della società di domani. Queste sono solo alcune del-

le occasioni offerte dal Silver Economy Forum organizzato da Ameri Communications, il primo evento in Italia rivolto al mondo degli over 60 che da martedì 14 a giovedì 16 novembre celebrerà la quinta edizione al Palazzo della Meridiana di Genova.

Monica Bottino a pagina 6

POSSIBILITÀ PER SCUOLE PRIMARIE E MEDIE

Boom di iscrizioni nelle scuole
per visitare l'aula rossa di Tursi

Sono circa un migliaio i ragazzi che durante questo anno scolastico parteciperanno al progetto di educazione civica promosso dal Comune di Genova «Hai mai visitato la sala del Consiglio comunale?». «Il successo riscontrato in questa seconda edizione partita oggi ha commentato ieri il presidente del Consiglio comunale Carmelo Cassibba - è riflesso dell'interesse crescente dei ragazzi e dei loro insegnanti per la cosa pubblica: il nostro obiettivo è promuovere la consapevolezza civica dei nostri giovani cittadini incoraggiando una partecipazione attiva e informata, l'incremento di più di duecento iscritti rispetto allo scorso anno è un chiaro segnale che la finalità sia stata compresa».

MASERATI GRUGLIASCO

Addio tra le polemiche alla
fabbrica «Giovanni Agnelli»

Addio a quello che Sergio Marchionne aveva definito «il fiore all'occhiello».

Il Gruppo Stellantis ha messo in vendita lo stabilimento Maserati di Grugliasco, alle porte di Torino, intitolato all'avvocato Giovanni Agnelli. L'annuncio è visibile sul sito dell'agenzia Ipi, che gestisce la vendita, e anche sul popolarissimo portale web Immobiliare.it.

Il complesso è in una zona a vocazione principalmente artigianale, industriale e commerciale, vicina all'area residenziale.

Puccio a pagina 3

ALMENO IL 60% DEI DIPLOMATI SARÀ ASSUNTO

Msc imbarca l'Accademia del Turismo

Al via le iscrizioni ai corsi per personale di bordo dedicato agli ospiti

■ Prende ufficialmente il via la partnership tra Msc Crociere - terzo brand crocieristico al mondo, leader in Europa, Sud America, Golfo Persico e Sud Africa - e l'Accademia del Turismo di Lavagna, centro di eccellenza ligure nel campo dell'istruzione professionale in ambito turistico-alberghiero, per la formazione del personale da imbarcare sulle navi della compagnia.

Si è tenuta infatti ieri a Lavagna la presentazione dei nuovi corsi alla presenza di Marco Scajola, assessore di Regione Liguria alla Formazione e all'Orientamento, Gian Alberto Mangiante, sindaco della cittadina ligure, Stefano Giampedroni, shipboard talent acquisition manager di Msc Crociere, e Nicola Visconti, amministratore unico di Accademia del Turismo.

Dopo l'accordo-quadro siglato a luglio del 2023 tra Msc Crociere e l'Accademia di Lavagna, finalizzato a pianificare l'attività di formazione in relazione alle esigenze di recruitment della compagnia, si aprono le iscrizioni alle prime attività di formazione riguardanti due specifici pro-

fili professionali: Luxury Sales Advisor (15 posti disponibili) ed Entertainer Adults and Kids (15 posti disponibili). I corsi si svolgeranno presso la sede dell'Accademia - Villa Spinola Grimaldi - che il Comune di Lavagna renderà disponibili per lo svolgimento delle attività.

Ai percorsi formativi potranno iscriversi giovani maggiorenni (priorità per la fascia d'età 18-35 anni), disoccupati, persone in stato di non occupazione, inattivi, giovani e adulti, con priorità per i residenti e/o domiciliati in Liguria. Per partecipare alle selezioni occorre aver conseguito un diploma di scuola secondaria superiore e avere un passaporto valido (o aver iniziato l'iter per il rilascio). Al termine del percorso, al 60% degli allievi qualificati sarà garantito un contratto di lavoro di 6 mesi con Msc Crociere. I percorsi formativi, approvati da Regione Liguria, rispondono all'Avviso pubblico per la presentazione di operazioni relative ad azioni di formazione con vincolo occupazionale "Formare per occupare". La partenza dei corsi è prevista in data 8 gennaio 2024.

REGIONE

Termovalorizzatore
«Nulla al momento
in Valbormida»

Alla Regione Liguria «non risulta nessuna istanza formale di richiesta di avvio dell'iter autorizzativo per la realizzazione di un termovalorizzatore in Val Bormida». Lo afferma l'assessore ad Ambiente e Rifiuti della Regione Liguria, Giacomo Giampedrone, rispondendo in consiglio regionale a un'interrogazione del vicecapogruppo del Pd, Roberto Arboscello. «Una risposta che rassicura a parole, ma non sarebbe la prima volta che quanto dichiarato in aula non viene mantenuto», replica il dem. Per il consigliere di opposizione, «i sospetti sono più che fondati, visto che il primo a parlare di un termovalorizzatore in Val Bormida è stato il presidente della provincia di Savona, Pierangelo Olivieri, dando la cosa per fatta, diversamente da quanto affermato adesso da Giampedrone».

TORINO

Il progetto di Bosch
per l'occupazione

Polito a pagina 2

CUNEO

Il luppolo superstar
in Granda, +20%

Servizio a pagina 5

CULTURA

Teatro Stabile Torino, il nuovo
presidente è Alessandro Bianchi

■ Alessandro Bianchi, designato dal sindaco Stefano Lo Russo, è il nuovo presidente del Teatro Stabile di Torino; Caterina Ginzburg, designata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, è la vicepresidente.

Del nuovo consiglio di amministrazione - eletto dal consiglio degli aderenti della Fondazione del Teatro Stabile di Torino, composto da Città di Torino, Regione Piemonte, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Crt e Città di Moncalieri - fanno parte, oltre a Bianchi e Ginzburg, anche Cristian Messina (Consiglio Regionale del Piemonte) e Luisa Papotti (Fondazione Crt).

Nelle prossime settimane il Ministero della Cultura provvederà alla designazione del proprio rappresentante nel consiglio di amministrazione, che andrà a completare la composizione dell'organo statutario. Il mandato del nuovo consiglio di amministrazione avrà durata quadriennale dal 7 novembre: scadrà il 6 novembre 2027. Nel corso della seduta il consiglio degli aderenti ha ringraziato «per l'eccellente lavoro svolto in questi otto anni fondamentali della vita del Teatro» Lamberto Vallarino Gancia, presidente uscente.

SCIOPERO

Lear, preoccupa
situazione operai

■ Gli operai della Lear Corporation in corso Allamano 32 a Grugliasco (Torino) hanno proclamato lo sciopero e l'assemblea permanente per il piano di esuberi previsto dall'azienda, che fa parte dell'indotto di Stellantis, che stabilisce attualmente 300 uscite su 430 dipendenti.

Il 31 dicembre di quest'anno terminerà la cassa integrazione straordinaria concordata in Regione Piemonte.

Lunedì mattina oltre un centinaio di lavoratori e lavoratrici si sono ritrovati sotto il municipio di Grugliasco per rappresentare all'Amministrazione comunale la drammatica situazione che sta vivendo lo stabilimento in questo periodo.

Nel prossimo mese di dicembre, infatti, la produzione per le automobili Gran Cabrio e Gran Turismo ibride garantirà lavoro solamente a poche decine di operai.

Loredana Polito

■ Milano e Torino ospiteranno le ultime due edizioni del 2023 di «NeetOn», nel segno della sostenibilità sociale.

Partito nel 2019, il progetto di formazione che ha l'obiettivo di favorire l'occupabilità dei giovani «neet», attraverso specifici corsi di formazione, conta già quattordici edizioni completate.

Bosch Italia, in collaborazione con LabLaw, ManpowerGroup, Fondazione Human Age Institute e la Corporate Academy Bosch Tec, ha deciso di avviare anche quest'anno il progetto, che ha l'obiettivo di trasferire competenze tecniche e trasversali che consentano ai neet di entrare ed essere competitivi nel mondo del lavoro.

Sono stati oltre 190 i giovani che hanno partecipato alle quattordici edizioni precedenti, durante le quali sono state erogate più di 2.200 ore di formazione, suddivise tra lezioni, incontri di orientamento e pillole formative in presenza e online, con la possibilità per gran parte dei partecipanti di consolidare il percorso con un'esperienza lavorativa.

Le prime due edizioni del 2023 si sono svolte a Napoli, con l'obiettivo di formare operatori Industry 4.0, e a Ortona (Chieti) con un corso di formazione specifico per diventare specialisti eBike.

A partire dal 20 novembre a Milano e dal 28 novembre a Torino, partiranno dunque le ultime due edizioni di quest'anno, che consentiranno ai giovani neet di acquisire le competenze per diventare specialisti in eBike.

Ragazze e ragazzi disoccupati da almeno 12 mesi e residenti in Italia possono inviare la propria candidatura sul sito web di Manpower.

In un mondo in cui l'attenzione verso l'ambiente e la salvaguardia del nostro pianeta occupano una posizione fondamentale, Bosch, LabLaw e ManpowerGroup si impegnano così a formare i nuovi professionisti del futuro. I partecipanti seguiranno i corsi in presenza, tra lezioni teoriche e prove pratiche. A questo, si aggiungeranno i project work per applicare concretamente le nozioni apprese, confrontandosi con le

OCCUPAZIONE

Torino e Milano ospitano l'evento «NeetOn» 2023

Arriva anche nel capoluogo piemontese l'iniziativa promossa da Bosch per attivare i giovani al lavoro



Il progetto punta a rendere competitivi i giovani nel mondo del lavoro

aziende, per facilitare così il processo di ingresso nel mondo del lavoro.

«NeetOn si conferma uno strumento utile per ragazze e ragazzi che non si formano e non lavorano, perché contribuisce a restituire loro fiducia e motivazione: elementi che giocano un ruolo fondamentale nella costruzione del proprio futuro. Grazie a un percorso di formazione ad hoc e all'acquisizione delle giuste competenze, i giovani possono avvicinarsi concretamente al mondo del lavoro, riacquistando consapevolezza delle proprie capacità» - dichiara Roberto Zecchino, deputy general manager & corporate vice president Human resources Bosch.

TRANSIZIONE ECOLOGICA

Iren a «Ecomondo» conferma suo impegno in materie prime critiche

Il presidente Luca Del Fabbro: «Puntiamo a leadership economia circolare»

■ Anche quest'anno il Gruppo Iren ha deciso di essere presente a «Ecomondo», l'evento internazionale di riferimento per tutti gli attori dell'ecosistema della transizione ecologica, in programma da oggi al 10 novembre presso il Quartiere Fieristico di Rimini.

Si tratta di un appuntamento chiave per il gruppo, che ha inserito la transizione ecologica tra i pilastri del proprio piano industriale al 2030, con una progressiva decarbonizzazione di tutte le attività e il rafforzamento della leadership dell'economia circolare e nell'utilizzo sostenibile delle risorse.

Obiettivi da raggiungere grazie al continuo incremento della raccolta differenziata

dei rifiuti, al trasferimento delle best practice dell'azienda nelle aree di nuova acquisizione, all'investimento in automazione e digitalizzazione e allo sviluppo di nuovi impianti nella filiera del recupero di materia.

Proprio per valorizzare l'impegno in questo settore strategico, Iren ha anche programmato alcune tavole rotonde, pensate come punto di incontro con tutti gli stakeholder. In particolare, tra i temi su cui si focalizzerà la presenza del gruppo Iren, c'è quello delle materie prime critiche, diventate una delle questioni più urgenti e complesse nel panorama economico globale.

«Il gruppo Iren ha l'ambizione di essere leader a livello



lo nazionale in materia di economia circolare. È un percorso che stiamo realizzando e che abbiamo delineato nel piano industriale al 2030, che accompagnerà l'azienda nel futuro sulla base di tre pilastri principali: transizione energetica, territorialità e qualità dei servizi. In questo ambizioso piano, l'economia circolare rappresenta uno dei

principali driver, con un focus particolare sul recupero di materia da filiere strategiche come quella dei Raae, i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche, che possono rappresentare una miniera per l'approvvigionamento di materie prime critiche» - dichiara il presidente del gruppo Iren, Luca Dal Fabbro.

il Giornale

IL GIORNALE DEL PIEMONTE E DELLA LIGURIA REG. TRIB. DI CUNEO N° 655 DEL 29/05/2015
Euro 0,50 non vendibile separatamente da «il Giornale»

Direttore Responsabile
DIEGO RUBERO

EDITORE: POLO GRAFICO S.P.A.
Sede legale: Corso Italia, 25 - 12084 - Mondovì (CN)
Amministrazione - Ufficio diffusione e abbonamenti:
Via G. Agnelli, 3 - 12081 - BEINETTE (CN)
Tel. 0171.39 22 11

REDAZIONI
PIEMONTE
torino.gdp@gmail.com

LIGURIA
monica.bottino@polografico.it
diego.pistacchi@polografico.it

STAMPA EDIZIONI TELETRASMESSE:
MONZA STAMPA SRL - Via Michelangelo Buonarroti,
153 - 20900 - MONZA (MB) - Tel. 039.28 28 82 02

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ:
POLO GRAFICO SPA: Via G. Agnelli, 3 - 12081 -
BEINETTE (CN)
Tel. 0171.39 22 08 - 09 - 10
Mail: publicita@polografico.it

TARIFFA MODULO

COMMERCIALE	Euro 52,00
FINESTRELLA PRIMA PAGINA	Euro 370,00
FINANZIARIA / LEGALE	Euro 80,00
RICERCA PERSONALE	Euro 57,00
ELETTORALE	Euro 52,00
NECROLOGIE	Euro 2,00 a parola
MANCHETTE PRIMA PAGINA	Euro 290,00
PARTECIPAZIONI A LUTTO	Euro 2,00 a parola

AZIENDA OSPEDALIERA
S. CROCE E CARLE - CUNEO
ESITO DI GARA N. 8635579

In riferimento alla procedura per la fornitura in noleggio suddivisa in lotti di n. 2 portatili per radioscopia digitali diretti occorrenti per anni quattro alla S.C. Radiologia, si comunica quanto segue: Il lotto 1 risulta deserto; l'aggiudicatario del lotto 2 è la società Primax International S.r.l. con un importo di aggiudicazione di € 101.540,00. Trasmissione dell'avviso alla G.U.U.E. 28/09/2023.

IL RESPONSABILE DEL
PROCEDIMENTO
DOTT. CLAUDIO CALVANO

A.R.P.A. PIEMONTE
AGENZIA REGIONALE PER LA PROTEZIONE
AMBIENTALE DEL PIEMONTE
Via Pio VII, n. 9, 10135 TORINO
FAX 011/19681541

AVVISO DI GARA
Arpa Piemonte indice procedura aperta ex art. 71 del D.Lgs. 36/2023 finalizzata all'aggiudicazione della fornitura a n. 7 (sette) lotti distinti di miscela di gas, gas tecnici ed elio per le diverse sedi di Arpa Piemonte. Codice identificativo di gara: lotto1 CIG A02070E736, lotto 2 CIG A0208F7ABE, lotto 3 CIG A0209ABF47, lotto 4 CIG A0209EC54BF, lotto 5 CIG A0209D4121, lotto 6 CIG A0209EC4EE, lotto 7 CIG A020A43CB. Importo netto a base di gara: Euro 361.542,00, oltre IVA. Bando integrale, disciplinare di gara e relativi allegati sono disponibili sul sito <https://www.ariaspa.it/wps/portal/Arpa/> oppure al seguente link diretto <https://www.arpa.piemonte.it/lavora-con-noi/gare-e-appalti>.

IL RESPONSABILE DELLA SS ACQUISITI
BENI E SERVIZI (DOTT. MASSIMO BOASSO)

ACQUA NOVARA VCO S.P.A.
Manifestazione di interesse - CIG
A024E59C68 - CUP D26H19000230005

Avviso a manifestare interesse con contestuale invito a presentare offerta per la procedura negoziata afferente l'adeguamento stazione di pompaggio di fognatura di Via dei Mulini e sfioratore di Via 5 Porte - frazione di Pernate (NO) - 2ª Edizione. L'importo dell'appalto è pari ad € 609.879,54 al netto di IVA e oneri contributivi. Ricezione offerta: la data e l'ora saranno indicate nel Disciplinare. Per maggiori informazioni consultare il link: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_acquanovara

IL DIRETTORE GENERALE
ING. EZIO NINI

CITTA' DI VENARIA REALE
CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO
ESITO DI GARA LOTTO 1: CUP
J31B21001120001 - CIG 903643915E
LOTTO 2: CUP J31B21001110001 - CIG
9036401202

La Città di Venaria Reale rende noto che in esecuzione della determinazione di aggiudicazione efficace n. 556 del 26/07/2023 della Responsabile del Settore Lavori Pubblici, Fondi Europei e Cultura del Comune di Venaria Reale (TO), l'appalto di cui all'oggetto è stato aggiudicato al RTI con mandataria Società europea C&S ARCHITECTS LIMITED - P.IVA e C.F. 04914220266. Importo di aggiudicazione: € 64.895,84 per il Lotto 1 ed € 62.059,89 per il Lotto 2 (entrambi oltre IVA e contributi di legge). Data conclusione contratti: Rep. n. 10840 e n. 10841 dell'11/10/2023. Atti di gara disponibili su www.comune.venariareale.to.it. Esiti di gara pubblicati su GUS S: 2023/S 210-664940.

IL DIRIGENTE UFFICIO GARE E CONTRATTI -
ARCH. DIEGO CIPOLLINA

CITTÀ DI CHIVASSO
Città Metropolitana di Torino

P.zza C. A. Dalla Chiesa n. 5 -
10034 CHIVASSO - Tel. 91151 - pec
protocollo@pec.comune.chivasso.to.it

AVVISO DI GARA ESPERITA
Denominazione, indirizzo e punti di contatto della stazione appaltante - Comune di Chivasso - P.zza C.A. Dalla Chiesa n. 5 - 10034 Chivasso - Tel. 011-9115225 - fax 011-9112989, indirizzo internet: www.comune.chivasso.to.it, pec: protocollo@pec.comune.chivasso.to.it. Descrizione: Gara europea a procedura telematica aperta per l'affidamento del "Servizio di gestione globale dell'asilo nido L'Aquilone, periodo: dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2026". CIG 991677097B. Tipo di procedura: aperta. Criteri di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa ex ai sensi dell'art. 95, comma 3, lett.a) del D.Lgs. n. 50/2016. Importo di aggiudicazione: € 1.098.937,15 oltre IVA. Ditta Aggiudicataria COOPERATIVA SOCIALE QUADRIFOGLIO S.C. - ONLUS c.f. 03890320017 - viale Savorgnan D'Osoppo 4/10 Pinerolo (TO)

CITTÀ DI CHIVASSO
Città Metropolitana di Torino

P.zza C. A. Dalla Chiesa n. 5 -
10034 CHIVASSO - Tel. 91151 - pec
protocollo@pec.comune.chivasso.to.it

AVVISO DI GARA ESPERITA
Denominazione, indirizzo e punti di contatto della stazione appaltante - Comune di Chivasso - P.zza C.A. Dalla Chiesa n. 5 - 10034 Chivasso - Tel. 011-9115225 - fax 011-9112989, indirizzo internet: www.comune.chivasso.to.it, pec: protocollo@pec.comune.chivasso.to.it. Descrizione: Gara europea a procedura telematica aperta per l'affidamento del "Servizio di gestione del patrimonio vegetazionale e del servizio antineve-antighiaccio del comune di Chivasso. Periodo 01/10/2023-30/09/2026". CIG 9914705166. Tipo di procedura: aperta. Criteri di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa ex ai sensi dell'art. 95, comma 3, lett.a) del D.Lgs. n. 50/2016. Importo di aggiudicazione: € 1.971.925,20 oltre IVA. Ditta Aggiudicataria R.T.I. tra M.A.V.E.S. - C.F. 05911040011 (mandataria) e MERIANO Srl - C.F. 10348040014 (mandante)

CON 88 IMPRESE

Il lusso «made in piemonte» a Venaria

Dopo il grande successo del 2022, La Venaria Reale (Torino) riapre le porte alle creazioni di lusso, al gusto e al benessere 'made in Piemonte'. Oggi e domani si svolgerà infatti la seconda edizione di «Experience Piemonte Luxury Design Wellness Taste».

L'iniziativa, voluta e sostenuta dalla Regione Piemonte, è organizzata da Ceipiemonte nell'ambito dei Progetti Integrati di Filiera Abbigliamento/Alta Gamma/Design, Agroalimentare, Tessile e Salute e Benessere, promossi dall'ente territoriale e co-finanziati nell'ambito del Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020.

A inaugurare la due giorni sarà stamattina nell'ex Chiesa di Sant'Uberto una conferenza sull'andamento e i trend del mercato dei beni di consumo nello scenario internazionale, alla quale parteciperanno istituzioni, key note speaker ed esperti di settore che condivideranno le proprie esperienze e visioni.

Dopo i saluti istituzionali dell'assessore all'Internazionalizzazione della Regione Piemonte Fabrizio Ricca, del segretario generale di Unioncamere Piemonte Paolo Bertolino e del presidente di Confindustria Piemonte Marco Gay e l'introduzione del presidente di Ceipiemonte Dario Peirone, si terranno due panel, moderati da Andrea Cabrini, direttore editoriale di Class Cnbc. Nel primo, 'Piemonte: un'eccellenza che si fa ricordare', interverrà anche il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio. Le conclusioni saranno tracciate da Andrea Tronzano, assessore allo Sviluppo delle Attività Produttive della Regione Piemonte. Arredo, design, moda e accessori, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere e, novità di questa edizione, gioielleria, sono i comparti di eccellenza delle 88 imprese piemontesi presenti all'evento.

Europa, Usa, Canada, Paesi del Golfo, Sud Est Asiatico le aree di provenienza degli 86 operatori esteri, tra cui rappresentanti di brand famosi in tutto il mondo e 5 media player da Azerbaijan, Francia, Polonia, Regno Unito. Oltre 750 i b2b che si svolgeranno nell'arco dei due giorni. Complessivamente, questa edizione registra un +20% di aziende piemontesi, + 85% di operatori stranieri e +60% di b2b organizzati rispetto allo scorso anno. Sono numeri in crescita che confermano il Piemonte e le sue produzioni di alta qualità e di nicchia come destinazione di business per gli operatori esteri.

GRUGLIASCO

Addio tra le polemiche alla fabbrica Maserati

M5s e Pd attaccano il Governo. FdI ricorda che il Piano Stellantis avvenne sotto il Governo Conte 2

Elia Puccio

■ Addio a quello che Sergio Marchionne aveva definito «il fiore all'occhiello».

Il Gruppo Stellantis ha infatti messo in vendita lo stabilimento Maserati di Grugliasco, nella prima cintura di Torino, intitolato all'avvocato Giovanni Agnelli.

L'annuncio di vendita è visibile sul sito dell'agenzia Ipi, che gestisce la transazione, e anche sul popolarissimo portale web Immobiliare.it.

«Il complesso immobiliare è ubicato nel Comune di Grugliasco, nelle immediate vicinanze della prima cintura ovest di Torino - scrive l'agenzia immobiliare nell'annuncio pubblicato online - e l'area risulta avere una vocazione principalmente artigianale/industriale e commerciale, prossima all'agglomerato urbano residenziale della città. Il complesso insiste su un lotto di ampia superficie, servito da accessi su corso Canonico Allamano, via San Paolo e via Alfieri Maserati».

«L'annuncio della messa in vendita dello stabilimento Maserati di Grugliasco è un pessimo segnale non solo per Torino e il Piemonte, ma per l'intera industria italiana - ha attaccato l'ex sindaca di Torino, ora deputata del Movimento Cinque Stelle, Chiara Appendino - e chissà cosa ne pensa il ministro Urso. Ricordiamo bene le sue promesse a fine agosto: 'Sull'auto è nata l'industria italiana e dall'auto noi vogliamo ricominciare a delineare una chiara politica industriale del Paese', disse pubblicamente con fierezza. Ebbene, finora non si è ancora visto nulla. Tante chiacchiere, alcune a sproposito contro il regolamento Ue sulle auto green, e zero fatti. Se a questo immobilismo aggiungiamo i fallimenti, in aumento del 5,2% nel secondo trimestre su base

annua in ambito manifatturiero, gli annunci rimasti lettera morta su Transizione 5.0, i disastri in campo siderurgico con il caos dell'ex Ilva di Taranto, l'incertezza sul dossier Tim e quella sul caso Marelli, c'è poco da stare allegri quanto a politica industriale».

«Il marchio Maserati - denuncia l'onorevole Chiara Appendino - incarna il blasone dell'auto di lusso in Italia: lo stop alla produzione a Grugliasco non può passare come una vicenda secondaria. Dal Governo ci aspettiamo una presa di posizione netta. Ma, almeno per ora, registriamo soltanto silenzi».

A breve giro è arrivata la risposta della vice capogruppo FdI alla Camera, Augusta Montaruli, che chiosa: «Il partito di Chiara Appendino era al Governo quando si decise lo svuotamento dello stabilimento Maserati a Grugliasco e la sua chiusura. Non solo l'inizio di questo processo è avvenuto mentre l'attuale deputata era ancora aggrappata

alla sedia da sindaca, ma della sua azione contro Stellantis ovviamente nessuno ha memoria. Incredibile sentire proprio da lei un'accusa contro il ministro Urso e il Governo Meloni. Ci spieghi piuttosto perché non mosse un dito all'epoca. Oggi dovremmo solo e soltanto sentire da lei le scuse verso Torino, Grugliasco, il Piemonte e l'Italia intera. Il Movimento 5 Stelle al Governo accettò le conseguenze di una fusione che non teneva conto minimamente degli interessi del nostro territorio. La vendita di oggi è solo quella di un capannone già svuotato a suo tempo, tristemente pentastellato».

Rincarica le dosi il deputato di Fratelli d'Italia e componente delle Commissioni Lavoro e Attività produttive, commercio e turismo, Silvio Giovine: «L'ex sindaca di Torino, Chiara Appendino, e i suoi colleghi del Movimento 5 Stelle dimostrano di avere la memoria corta. La notizia della vendita dello stabilimento Maserati di

Grugliasco risale infatti a più di due anni fa: verificarlo è semplice, basta cercarlo sul web. Forse Appendino, al tempo sindaca del capoluogo piemontese, non ricorda che la notizia già circolava nei primi mesi del 2021, quando al Governo non c'era il ministro Adolfo Urso, ma il Movimento 5 Stelle da ben tre Governi e in una sola legislatura. Inutile dunque questo scarica barile, che non trova fondamento nella realtà. Il Governo Meloni, con l'operato del Mimit e del ministro Urso, è il primo ad aver posto la questione di un rilancio della produzione in Italia del gruppo Stellantis, dopo un progressivo declino che durava da troppo tempo».

Non è soltanto il Movimento 5 Stelle a speculare sulla vendita dell'immobile della ex Maserati. Sui social interviene anche il deputato Pd ed ex ministro del Lavoro Andrea Orlando: «Ilva, Telecom, la vendita degli stabilimenti ex Maserati, Marelli. A pezzo a pezzo si smantella un patrimonio



industriale nel silenzio totale del Governo».

«Sembrano gli smemorati di Collegno! Attaccano il ministro Urso per la vendita dell'immobile e dimenticano che lo stabilimento Maserati fu chiuso durante la loro gestione, come conseguenza dell'operazione Stellantis che fu realizzata durante il Governo Conte 2, quando governava la sinistra Cinque Stelle con il Pd. Allora, invece, fu proprio Urso a intervenire in Parlamento denunciando l'operazione, mentre Cinque Stelle e Pd acquiescenti lasciarono fare sacrificando l'industria automobilistica italiana. Abbiamo almeno la decenza di non ergerci a maestri. Cattivi maestri senza memoria», denuncia il senatore di Fratelli d'Italia Matteo Gelmetti.

Intanto, anche il leader nazionale della Cisl Luigi Sbarra, ieri a Torino per l'assemblea

nazionale Filca, ha sollecitato il Governo ad aprire un tavolo sull'automotive con i sindacati: «Il ministro Urso ci aveva preannunciato la volontà e la disponibilità a lavorare a un protocollo d'intesa tra Governo, Stellantis e organizzazioni sindacali. Sono passate delle settimane senza aver maturato alcun impegno. Risollecitiamo il ministro a riprendere e a riaprire questo dossier».

«Per noi - conclude Luigi Sbarra - salvaguardare, difendere, migliorare il settore dell'automotive e della componentistica in Italia significa salvaguardare un settore strategico per l'economia, l'occupazione e il lavoro, a cominciare dai grandi investimenti che ci aspettiamo su Torino. È centrale accompagnare la transizione verso l'elettrico senza spargimenti di sangue, salvaguardando il lavoro e l'occupazione».



Lo stabilimento Maserati di Grugliasco (Torino), intitolato all'avvocato Giovanni Agnelli, è destinato alla vendita. L'annuncio è già online sui principali siti web dedicati all'immobiliare

C'È FORMAZIONE E FORM@ZIONE

Qualificati con i corsi della Regione Piemonte ed entra subito nel mondo del lavoro!

HAI TRA I 13 E I 25 ANNI?

ESPRIMI IL TUO TALENTO E IMPARA LAVORANDO

28

agenzie formative accreditate

373

CORSI GRATUITI IN PIEMONTE

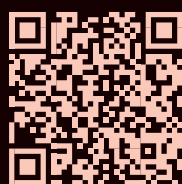
Hai equipaggiato il tuo team per affrontare la rivoluzione in atto nella gestione dei patrimoni?



**CUNIBERTI
& PARTNERS**
INTELLIGENZA PATRIMONIALE

“Innovare e formare per mantenere alta la qualità del proprio servizio di investimento”

Le banche territoriali hanno un importante vantaggio rispetto ai grandi gruppi: **coltivano direttamente e con cura le relazioni con i propri clienti**. Tuttavia, la clientela sempre più esigente pone la necessità di disporre di strumenti evoluti e personale altamente formato per la gestione dei patrimoni. Cuniberti & Partners, tramite l'ufficio studi interno ed i forti legami con il mondo accademico, **affianca la dirigenza** della banca nel processo di evoluzione del reparto investimenti con advisory su **strumenti personalizzati** e con una **formazione dedicata** per il front office.



Scopri come ottenere
un vantaggio competitivo
per la tua divisione investimenti
Inquadra il QR Code oppure visita:
www.cunibertipartners.it/istituzionali

CUNIBERTI & PARTNERS SIM SPA

Piazza C.L.N., 255 - 10123 | Torino

Capitale sociale € 600.000

Iscrizione n.313 all'Albo delle SIM

+39 011 024 2026

info@cunibertipartners.it

www.cunibertipartners.it



INDAGINE COLDIRETTI: CRESCONO I BIRRIFICI ARTIGIANALI

Il luppolo superstar in Granda, +20%

I Birrifici artigianali quasi triplicati negli ultimi dieci anni grazie alle giovani leve

I consumi di birra in Italia sfiorano i 38 litri pro capite per un totale di 2,2 miliardi di litri e un valore di 9,5 miliardi di euro, con le birre artigianali a fare da traino e nuovi interessanti scenari che si aprono per i giovani agricoltori che sempre più recepiscono opportunità di crescita in questo comparto. È quanto emerge dall'analisi della Coldiretti con il Consorzio Birra Italiana in occasione della Giornata nazionale del luppolo italiano presso il Centro congressi di Palazzo Rospigliosi a Roma, dove ha aperto il Salone dei luppoli Made in Italy e si è tenuto il Forum sul futuro del settore con il Presidente della Coldiretti Ettore Prandini, il Segretario generale della Coldiretti Enzo Gesmundo e il Presidente del Consorzio Birra Italiana, il cuneese Teo Musso, titolare del birrificio agricolo Baladin.

Il luppolo – spiega Coldiretti – è un componente fondamentale della birra alla quale conferisce sapori e profumi legati ai territori in cui viene coltivata la pianta. Le varietà di luppolo più diffuse in Italia sono Cascade, Chinook e Comet e le coltivazioni sono concentrate in particolare in Piemonte, Emilia Romagna, Friuli, Veneto, Lombardia, Umbria e Abruzzo, con campi sperimentali anche in Sicilia e Sardegna. In Provincia di Cuneo, secondo l'analisi di Coldiretti, la coltivazione di luppolo copre oggi 100.000 metri quadrati, facendo segnare una crescita del +20% in un solo anno.

Oltre al luppolo, per la produzione di birra serve anche l'orzo dal quale si ottiene il malto di cui l'Italia produce appena il 40% del proprio fabbisogno, peraltro con la resa in calo del 4% nel 2023 a causa del clima. La filiera della birra italiana artigianale – spiegano Coldiretti e il Consorzio – conta su 1.182 microbirrifici e brewpub su tutto il territorio nazionale, che sono praticamente triplicati negli ultimi 10 anni. La più alta concentrazione è in Lombardia (184), Veneto (129) e Piemonte (104); la maggior parte dei birrifici artigianali piemontesi è attiva nella Granda.



La filiera della birra artigianale italiana, dal campo alla tavola, offre lavoro a circa 93.000 addetti: da chi coltiva i prodotti agricoli che servono alla bevanda alla produzione delle bottiglie, dalle etichette ai tappi, dalla logistica alla comunicazione, ma non manca neppure chi è coinvolto nello sviluppo del turismo con il progetto del Consorzio Birra Italiana, nato con l'appoggio di Coldiretti per rappresentare il meglio delle produzioni artigianali, di creare almeno una Strada della Birra in ogni Regione d'Italia per esaltare la scoperta dei territori e delle produzioni locali.

“La crescita della birra artigianale dimostra la capacità innovativa dei nostri imprenditori di investire e conquistare nuovi settori valorizzando le qualità e la biodiversità del Made in Italy” afferma il Presidente di Coldiretti Cuneo Enrico Nada nel sottolineare “il ruolo strategico nel settore di tanti giovani che stanno cambiando profondamente la nostra agricoltura”. “Grazie alle caratteristiche geofisiche del nostro Paese, la biodiversità è estremamente variegata. Raccontare tutto questo attraverso la birra è il modo per vincere sui mercati internazionali con il nostro Made in Italy” afferma il Presidente del Consorzio Birra Italiana Teo Musso, che aggiunge: “Il Consorzio da sei anni si impegna perché tutto questo sia possibile ed avvenga. La giornata del luppolo italiano serve a raccontare come la filiera e la biodiversità possono entrare nelle nostre produzioni nazionali”.

Sabato 11 novembre 2023 “FAST CONI”

divieto di sosta dalle ore 13:00 alle ore 19:00

(escluso veicoli autorizzati - facenti parte del comitato organizzatore - per operazioni di allestimento e relativo smontaggio)

· Piazza Galimberti per tutta la sua estensione (anello interno/esterno -testata via Roma)

· Via Roma dal civico 2 al civico 4

· Via Saluzzo nel tratto che va dalla intersezione con Piazza Torino fino alla intersezione con Via Leutrum

chiusura al transito dalle ore 13:30 alle ore 19:00 lungo le seguenti vie e piazze interessate dalla manifestazione:

· Piazza Galimberti – per tutta la sua estensione – sarà consentito il transito veicolare sulla direttrice di marcia di corso Soleri – corso Garibaldi – corso Nizza.

· Via Roma – per tutta la sua estensione

· Via Leutrum – nel tratto compreso tra l'intersezione con Via Carlo Massimiliano Roero e Via Roma

· Via Saluzzo – nel tratto compreso tra l'intersezione con Piazza Torino e Via Leutrum

Domenica 12 novembre 2023 “STRACONI”

divieto di transito e di sosta (con rimozione forzata) in:

· Piazza GALIMBERTI – per tutta la sua estensione – dalle ore 5:00 alle ore 13:00

divieto di sosta dalle ore 6:00 e divieto di transito dalle ore 08:00 sino al termine del passaggio dei partecipanti (termine massimo previsto per le ore 13:00) in:

· Corso NIZZA per tutta la sua estensione (da Piazza

VIABILITÀ

Modifiche temporanee al traffico cittadino per «Stracôni» e «Fast Cônei»

Per consentire lo svolgimento degli eventi sportivi che si terranno nel weekend



za GALIMBERTI ai corsi Vittorio/Ferraris) - Corso Vittorio Emanuele II (da Corso NIZZA a Via Dante Livio Bianco) - Via Dante Livio Bianco (da Corso Vittorio Emanuele II e Via Avogadro) - Via BODINA (da Via Avogadro a Via Dalmastro) - Via Dalmastro (da Via Bodina a Via GF Ghedini) - Via G.F. Ghedini (da Via Dalmastro e Via Fenoglio) - Via Fenoglio (da Via Ghedini a Viale Angeli/ Via FELICI) - VIALE DEGLI ANGELI (da Via Fenoglio fino all'altezza di Calà Gino Giordanengo) - Calà G. Giordanengo (per tutta la

sua estensione) - Parco Fluviale - Via Parco della Gioventù - Via Porta Mondovì - Rotatoria Porta Mondovì - Corso Marconi (tra la rotatoria di porta Mondovì e via della Pieve) - Via della Pieve - (senso di marcia ascendente) LUNGOGESSO GIOVANNI XXIII (da Via della Pieve a Via Bono) - Via BONO (per tutta la sua estensione - da LUNGOGESSO GIOVANNI XXIII a Via ROMA) - Via ROMA (da Via BONO a Piazza GALIMBERTI) - in Piazza GALIMBERTI - per quanto concerne l'anello interno, la limitazione alla sosta sarà operativa già a partire da sabato 11 novembre 2023 per la presenza del “VILLAGGIO STRACONI”. Le sopra descritte modifiche alla circolazione ed alla sosta veicolare saranno portate a conoscenza del pubblico mediante l'apposizione dei prescritti segnali stradali.

Comuni-care consapevole

A novembre prende il via il corso sulla comunicazione e sulla grafica con il progetto Yeppcnof, per tutti i giovani dai 15 ai 26 anni di Cuneo e dintorni. Il percorso, pensato insieme all'associazione culturale NOAU | Officina Culturale, ha i seguenti obiettivi: aumentare la consapevolezza dei giovani nell'utilizzo dei social come strumento di comunicazione, fornire suggerimenti e strumenti grafici di semplice utilizzo e comprendere meglio l'ABC della comunicazione, specialmente quella che viviamo tutti i giorni online. Il corso sarà strutturato in 5 incontri il venerdì dalle 16:30 alle 18:30 a Borgo San Giuseppe, presso Via Lesegno, 12A, a partire da venerdì 10 novembre (a seguire venerdì 17, 24 novembre, venerdì 1 dicembre e giovedì 7 dicembre). Durante le 5 lezioni potrai imparare a:

- creare un piano di comunicazione
- scrivere un comunicato stampa

Un corso gratuito su comunicazione, social e grafica con Yeppcnof e NOAU

- utilizzare strumenti di grafica base e gratuiti
- scegliere font, colori, stili e layout
- costruire un'identità digitale attraverso i social network...e molto altro ancora!

I docenti che ci accompagneranno sono: Emanuele Berardo: fondatore e coordinatore del collettivo noau | officina culturale, realtà cuneese che si occupa di sviluppo locale, stakeholder e community management; Beatrice Ledonne: coordinatrice della comunicazione per noau, con la quale collabora da marzo 2022. specializzata nella comunicazione digitale applicata agli eventi culturali; Luisa Pellegrino: laureata in lingue e letterature dell'asia con un dottorato di ricerca in lette-

ture moderne. insegna inglese, traduce, collabora con alcune case editrici e in particolare con noau dal 2023. A fine corso potrai richiedere il tuo personale attestato di partecipazione. L'attività è gratuita, ma per l'iscrizione è richiesto il tesseramento all'associazione Yepp Italia (2€). L'iniziativa è rivolta a tutta la comunità, in particolare alla fascia di giovani di età compresa tra i 15 e i 26 anni residenti nei Comuni di Cuneo, Morozzo, Margarita, Montanera, Castelletto Stura. Per iscriverti contatta: Alessia Bagnis - 327 926 8399; Valeria Gregorio - 389 799 7871; Sara Govone - 328 548 1531.

YEPPCNOF è un progetto di sviluppo di protagonismo giovanile che coinvolge i giovani dai 16 ai 26 anni, promosso dalla Fondazione CRC di Cuneo e dalla Compagnia di San Paolo attivo in 5 comuni della prima periferia di Cuneo, oltre il fiume Gesso: Cuneo, che ne è il capofila, con il coinvolgimento delle sue frazioni (Borgo San Giuseppe, Madonna delle Grazie e Spinetta), Castelletto Stura, Margarita, Montanera e Morozzo. L'acronimo significa Youth Empowerment Partnership Programme (giovani, sviluppo, rete, programmazione) ossia lo sviluppo di empowerment giovanile attraverso la creazione di una rete progettuale e programmata. Tutto questo si concretizza con il supporto di due Cooperative sociali del territorio cuneese: la Cooperativa Momo e la Cooperativa Emmanuele, che facilitano il dialogo tra amministrazioni locali e giovani, per raggiungere obiettivi comuni.

Monica Bottino

■ Sono quelli che spesso con la loro pensione aiutano i figli a far quadrare il bilancio familiare, che fanno risparmiare in baby sitter accudendo i nipoti e che sono sempre pronti a dare una mano. I pensionati sono oggi una forza non indifferente capace ancora di fare la differenza in una società sempre più complicata per le giovani generazioni. Naturalmente andando avanti con l'età ci sono luci ed ombre, ma certamente non è possibile ignorare che gli over 65 oggi sono un esercito e che l'età media della popolazione è destinata - alle nostre latitudini - a crescere ancora. A capire, certamente con anticipo su tanti altri, che l'argomento merita approfondimenti è stata **Daniela Ameri**, genovese che ha la comunicazione nel dna (sua la Ameri Communications) e che da alcuni anni organizza a Genova il Silver Economy Forum, una tre giorni di eventi dedicati alla popolazione senior: la quinta edizione si svolge da martedì 14 a giovedì 16 al Palazzo della Meridiana.

«Nato e ideato qui a Genova, terra di longevità, allo scopo di valorizzare le eccellenze della Silver Economy italiana e cresciuto ogni anno nei numeri e nella partecipazione, il Silver Economy Forum rappresenta ormai l'appuntamento di riferimento per un settore sempre più centrale nelle scelte politiche e nelle strategie di sviluppo ad ogni livello, da quello comunitario agli enti locali - fa osservare la presidente Daniela Boccadoro Ameri -. I concetti di invecchiamento attivo e silver age, infatti, si identificano oggi con una fase della vita sempre più ampia, in cui le persone, pur avendo superato la famosa soglia della mezza età, vivono in generale buona salute e continuano a partecipare pienamente ai vari ambiti della vita sociale, economica, politica e culturale».

Secondo gli ultimi rilevamenti Istat, la popolazione italiana over 65 ammonta a 14 milioni e 177 mila individui al 1° gennaio 2023, costituendo il 24,1% del totale. Si stima, inoltre, che le persone con almeno 50 anni in tutta l'Unione europea saranno 222 milioni nel 2025, pari al 43% della popolazione, con un valore per la Silver Economy europea di 5,7 trilioni di euro. «È evidente che siamo di fronte a una nuova potenza economica - riprende Ameri - che il Silver Economy Forum ambisce, appunto, a fare emergere facendo incontrare, da una parte, i principali attori pubblici e privati e, dall'altra, coinvolgendo sempre più attivamente gli stessi senior per aggiornarli sulle più recenti innovazioni in campo medico e tecnologico e sulle ricadute dirette che queste, già oggi, possono avere sulle loro vite». Tante le novità di questa edizione, a cominciare dalla presenza di alcuni influencer come la ginecologa e osteopata **Mattia Castrignano** e «Il Socialmente Farmacista» **Giacomo Pisano**, che affronteranno alcuni temi sanitari, spiegando come la pandemia ha accelerato il cambiamento nelle modalità di comunicazione tra medici e pazienti. Grande novità di quest'anno sarà infatti «La salute incontra il cittadino», il programma di iniziative approntato per coinvolgere attivamente tutti gli over a cui il Silver Eco-

A PALAZZO DELLA MERIDIANA TANTI VOLTI DEL MONDO SOCIAL

Il Silver Economy Forum ingaggia anche gli influencer

Torna l'appuntamento ideato da Ameri Communications per parlare di anziani, longevità, benessere ed economia



Daniela Ameri



Paolo Tanganelli



Mattia Castrignano



Susanna Messaggio



Monica Calcagni



Giacomo Pisano

nomy Forum è rivolto. Per l'intera durata della manifestazione, infatti, chiunque vorrà potrà sottoporsi ai test di controllo sul proprio stato di salute e a corsi di primo soccorso su piccoli incidenti domestici, rianimazione cardiovascolare e disostruzione delle vie aeree, offerti dalle Farmacie Comunali Genovesi e dalla Croce Rossa Italiana, e prendere parte a lezioni di Yoga per la cura della propria mente e del proprio corpo. Ricco il programma di conferenze, per esplorare il mondo dei silver in ogni sua declinazione, alternando gli approfondimenti in campo medico, scientifico e tecnologico a momenti più leggeri e divulgativi, nel segno di un unico filo conduttore: il miglioramento della qualità della vita della popolazione over sessanta. A riprova di questa varietà di approcci, un parterre di ospiti che spazia da **Susanna Messaggio**, volto noto della tv e oggi apprezzata comunicatrice nel campo della salute, del benessere e delle problematiche dell'infanzia, a **Mat-**

teo Bassetti, direttore della Clinica malattie infettive dell'ospedale policlinico San Martino; da **Alessandro Bonsignore**, presidente dell'Ordine dei medici di Genova e della Liguria, al Forum in qualità di presidente del Comitato Tecnico-Scientifico, al direttore generale di Alisa, **Filippo Ansaldo**, e all'amministratore unico di Liguria Digitale, **Enrico Castanini**. Molto attesa anche la partecipazione della nutrizionista, giornalista, scrittrice e conduttrice televisiva **Evelina Flachi** che rivelerà le ricette della longevità, alla scoperta delle scelte alimentari che influenzano la salute a lungo termine, mentre il Garante degli Anziani del Comune di Genova, **Paolo Tanganelli** porrà l'accento sui diritti, spesso negati, della terza età, lanciando una proposta di coordinamento tra tutti i garanti delle varie città d'Italia ed un Manifesto per i diritti degli anziani.

Altri temi trattati saranno l'invecchiamento attivo, ovvero come trascorrere il tempo libero in attività che favoriscano il benessere psicofisico, la socializzazione, la formazione e il divertimento della persona, per nutrire il proprio spirito e coltivare nuovi legami; le nuove soluzioni abitative studiate per le esigenze della popolazione anziana; le politiche a sostegno dell'invecchiamento attivo e le possibili ripercussioni positive sul turismo extra-stagionale. Non mancherà, poi, una sessione di incontri B2B rivolta alle imprese, nella mattinata di mercoledì 15 novembre. Ameri Communications ha lanciato, in collaborazione con Dedalus Italia e Università di Genova, anche il primo Silver #Life Hackathon con il coinvolgimento degli studenti dei diversi corsi di laurea dell'Ateneo, chiamati a sviluppare un prototipo software a supporto delle persone anziane e dei loro caregivers. Mercoledì 15 novembre si terrà la cerimonia di premiazione del progetto vincitore.

ASSESSORE GAMBINO

«Meno incidenti mortali a Genova»

«Calano sulle strade di Genova i sinistri mortali del 15% e quelli con feriti gravi da codice rosso, del 13%». Lo ha detto l'assessore alla Sicurezza del Comune di Genova Sergio Gambino rispondendo in aula, ieri, all'interrogazione del consigliere Francesco De Benedictis di Fdl, riguardante «gli incidenti stradali in città, la possibilità di aumentare l'impiego della Polizia Locale per contrastare i comportamenti pericolosi e il potenziamento dei sistemi di rilevamento della velocità media». «Abbiamo avviato tutta una serie di attività e campagne di sensibilizzazione, co-

me «Pensaci prima» che stanno portando buoni risultati con milioni di visualizzazioni e riscontri, soprattutto tra i più giovani - continua Gambino - Continuano tutte le attività di contrasto di tutte quelle azioni scorrette alla guida e infine abbiamo riscontrato che nelle strade con tutor e semafori T-red sono diminuiti i sinistri e anche le sanzioni. Sono pronti tre nuovi T-red, ancora da installare: abbiamo fatto partire la comunicazione per i cittadini e prevederemo un periodo di prova perché non vogliamo fare cassa, ma incentivare al comportamento corretto».

PRECISAZIONE DELL'ASSESSORE GIAMPEDRONE

Gronda: progetto aggiornato entro la metà del 2024

■ Aggiornamenti sulla Gronda, ieri in consiglio regionale a Genova. Armando Sanna (Pd-Articolo Uno) ha presentato un'interrogazione in cui ha chiesto alla giunta l'aggiornamento del progetto e la sua fattibilità tecnica ed economica. Il consigliere ha ricordato che nel 2017 il MIT approvò il progetto definitivo dichiarando la pubblica utilità

dell'opera e che l'attuale progetto prevede 72 km di nuova autostrada, 25 gallerie, 37 viadotti e che la Gronda suddividerebbe il traffico cittadino da quello pesante e di attraversamento, oggi concentrato esclusivamente sulla A10. L'assessore alle infrastrutture Giacomo Giampedrone ha precisato che nel corso degli anni trascorsi dalla presenta-

zione del progetto esecutivo sono intervenuti diversi nuovi fattori per cui Aspi ha proposto al MIT alcuni aggiornamenti che si inseriscono, comunque, in un quadro progettuale di base confermato e coerente con quanto già avviato. Dopo avere illustrato le innovazioni introdotte, l'assessore ha concluso che questi miglioramenti sono in fase di valutazione e sviluppo progettuale e che l'adeguamento del progetto sarà completato nella prima metà del 2024 e seguirà la trasmissione del progetto aggiornato al MIT per l'approvazione finale.

PRESTO, PERÒ, I PARAMETRI SARANNO RIVISTI

«Inquinamento del porto: alla Spezia limiti rispettati»

■ «È in corso l'aggiornamento del piano di risanamento e tutela della qualità dell'aria per stabilire misure aggiuntive a quelle già pianificate, ma possiamo dire che sulle aree portuali di Genova e La Spezia è già in fase di sviluppo un progetto di monitoraggio a cui Regione Liguria partecipa con la possibilità di sviluppare un'analisi epidemiologica». Gli assessori alla Salute e all'Ambiente Angelo Gratarola e Giacomo Giampedrone intervengono dopo la segnalazione avvenuta ieri in consiglio regionale delle concentrazioni di ossidi e biossido di azoto nelle aree limitrofe ai porti, e in particolare a quello della Spezia. Gli assessori hanno detto che Regione Liguria partecipa al progetto Pnc ambiente e salute nelle città portuali, che deve stimare l'impatto della presenza di un porto sulla salute delle città e su quella dei cittadini residenti avvalendosi di dati di esposizioni ad alta risoluzione geografica.

L'area pilota della Liguria è stata focalizzata sulla città di Genova, ma già all'avvio del progetto nel tavolo di lavoro, coordinato dall'Università di Genova e che vede la partecipazione di Arpal, settore regionale Tutela della Salute negli Ambienti di Vita e di Lavoro, Irccs San Martino e rappresentanti del Comune di Genova, «è stata valutata positivamente la necessità di estendere le azioni anche ad altre realtà portuali liguri - dice Gratarola - in particolare alla Spezia, dove sono già in corso approfondimenti sul monitoraggio ambientale da parte di Arpal». «Al termine di questa fase di monitoraggio ambientale in corso si potrà valutare la possibilità di effettuare un'analisi epidemiologica per conoscere gli impatti sulla salute della popolazione esposta ed applicare eventualmente le misure che emergeranno anche dal progetto Salpam». «A oggi i limiti di riferimento (degli inquinanti, ndr) per la protezione della salute sono definiti dal decreto legislativo 155 del 2010, e alla Spezia sono ampiamente rispettati», che ha comunque precisato che le direttive europee sono in aggiornamento, e saranno più restrittive.

MOTORI ROMBANTI IN VALPOLCEVERA

Il team Percivale colleziona successi

Domenica scorsa, sul circuito di Magione (PG) si è disputata una gara di auto storiche, del team Percivale proprietario della pista Kart Boscomarengo, che ha visto sul podio Pietro Giordano esperto pilota di Tramonti (secondo posto) e Gianluca Grossi pluricampione italiano di cronoscalate (terzo posto). I due piloti alla guida delle auto di cilindrata di 1.600cc hanno ottenuto ottimi risultati nella classifica assoluta che vedeva la presenza di autovetture anche di oltre 2.500cc. Un risultato importante raggiunto grazie all'accurato grado di preparazione delle berline inglesi seguite nella meccanica dal busaltese Carlo Botta. Il Team Manager è da sempre Roberto Percivale, ex pilota Triumph Dolomite, fondatore insieme alla sua famiglia dell'azienda OMP tra i brand leader nel mondo delle corse. Presente a Magio-



ne anche Roberto Zaffalon, presidente del famoso Club Triumph Dolomite Sprint. Domenica prossima al 1° Slalom Piccarello a Sant'Olcese (GE), organizzata dalla Scuderia Valpolcevera, debutterà con una delle Triumph Dolomite del Team Percivale la nuova pilotessa Anna Ventrino di Alessandria. Roberto Percivale, proprietario anche della pista Kart Boscomarengo, informa che a breve verrà pubblicato il calendario ufficiale sulle attività per l'anno 2024 con vari campionati per bambini, adulti e endurance.

BOOM DI RICERCHE SULLA LIGURIA A LONDRA, DOVE UN MAXI MORTAIO NAVIGA SUL TAMIGI

Pesto ancora più gustoso con la polemica

Chi ha provato a criticare la campagna promozionale ne ha confermato l'obiettivo raggiunto

Diego Pistacchi

■ Il pesto piace. Non a tutti, certo, ma è normale sia così. Poi si può scegliere se enfatizzare l'opinione della minoranza che disdegna o ricordare tutti quelli che hanno l'acquolina in bocca, anche questo fa parte dell'essere provinciali come a volte solo a Genova si sa essere. Persino a proposito di pesto.

E se il cibo che forse più di ogni altro rappresenta la genovesità può essere più o meno apprezzato su trofie o trenette, è facile immaginare che lo stesso effetto lo possa fare quando è solo rappresentato con un'installazione gonfiabile che galleggia avanti e indietro sul Tamigi, nel cuore di Londra. Ma anche in questo caso, si rischia di perdere di vista il vero obiettivo. Il maxi mortaio pubblicitario che diventa simbolo della Liguria non punta all'unanimità dei consensi in fatto di gusto estetico. Anzi, sfrutta persino coloro che arricciano il naso e li mette nel «bilancio» della sua missione compiuta. Che poi è quella di attirare l'attenzione, di far parlare di sé, di incuriosire.

Sì, perché la maxi installazione in questi giorni sta navigando nel cuore della City proprio perché lì è in corso il World Travel Market, una delle più importanti rassegne al mondo dedicate al Turismo. E Regione Liguria è presente con le proprie eccellenze, scegliendo il pesto

come fiore all'occhiello, come simbolo e anche come immagine pubblicitaria. «#Pesto masterpiece of Liguria» è lo slogan che campeggia sulla chiatta che trasporta il mortaio gonfiabile. Nel corso dell'evento di promozione è stata svolta una semifinale del Campionato del Pesto al mortaio. La tipica salsa ligure è stata offerta in dono al sindaco di Londra, al premier inglese, all'ambasciatore d'Italia nel Regno Unito.

Tutto torna, tutto fa parte della stessa macchina promozionale trasferita al WTM dal governatore Giovanni Toti e dal sindaco Marco Bucci. E se le critiche al mortaio galleggiante rafforzano la bontà della scelta è perché per l'appunto l'obiet-



PESTO SUL TAMIGI L'installazione pubblicitaria a Londra

tivo è proprio quello di mettere il pesto al centro dell'attenzione di tutti. L'assist migliore arriva per assurdo da Oliviero Toscani, il discusso fotografo di tante discutibili campagne pubblicitarie, create proprio al solo scopo di stupire, persino a costo di usare immagini choc, anche oltre il buon gusto. Lui stesso adesso parla, intervistato dal *Secolo XIX*, di immagine sbagliata, perché a Londra nessuno conosce la Liguria. E che anziché il pesto, come simbolo avrebbero dovuto portare un salvadanaio, ovviamente a rappresentare la turchieria. Scontato lo stile offensivo e provocatorio di Toscani, ma coglie involontariamente nel segno: pare infatti che in questi giorni gli

inglesi stiano smanettando a stecca su Google e motori di ricerca vari, per saperne di più su pesto e Liguria.

La posizione del fotografo che i liguri ricordano per le tristi battute sulle vittime del ponte Morandi è servita come spunto anche per qualche titolo polemico. E così quella che sarebbe probabilmente svanita con l'effimera fotonotizia di un giorno (peraltro su quasi tutte le testate giornalistiche italiane), è diventata la notizia del giorno. Il presidente Giovanni Toti ha risposto piccato al *Secolo XIX*, che da quotidiano locale secondo lui dovrebbe avere un po' più a cuore la difesa della Liguria e dei suoi valori anziché presentare in prima pagina l'iniziativa con un'accezione esclusivamente negativa proprio in virtù del Toscani-pensiero. La replica del neo direttore Stefania Aloia, appena arrivata da *Repubblica*, rivendica all'opposto il diritto di riportare tutte le opinioni, anche quelle negative.

L'operazione di marketing che sta funzionando a Londra, cioè là dove doveva fare centro, finisce per essere rilanciata anche a livello locale proprio grazie alle pagine di un quotidiano sul quale, inevitabilmente, non ci sarebbe stato bisogno di pubblicizzare il pesto. Al di qua dei Giovi, lo conoscono e lo apprezzano già tutti. E senza bisogno del parere di esteti e influencer foresti.

Speculazione politica in consiglio regionale

Sansa oltraggia anche il minuto di silenzio sulle vittime

■ Ancora una volta i banchi dell'opposizione mantengono un imbarazzato silenzio. Ben oltre il minuto con il quale l'intero consiglio regionale ha voluto ricordare le vittime dell'alluvione in Toscana. A guardarsi negli occhi terrei, gli esponenti «anti Toti» cominciano proprio quando Ferruccio Sansa, che pure è stato il loro «campione» nell'ultima tornata elettorale, prende la parola al termine del raccoglimento. «Questo è un

ricordo insincero e ipocrita, in una Regione che approva norme che prevedono di costruire piloni nel Bisagno e di edificare in zone ad alta pericolosità di alluvione», polemizza Sansa, sfruttando proprio quella commozione che dovrebbe essere al di sopra di ogni speculazione politica.

La replica immediata arriva dal presidente del consiglio regionale, Gianmarco Medusei: «Chiedo scusa a nome

dell'assemblea per la strumentalizzazione del minuto di silenzio per le vittime dell'alluvione». In aula piocono durissime le critiche dalla Lista Toti, con Lilli Lauro e con il capogruppo Angelo Vaccarezza che ribadisce la propria posizione in un videomessaggio: «Se queste sono le lezioni dei cattivi maestri, segnatevi assente». Ma il silenzio della minoranza è ancora una volta, il più rumoroso.

È in edicola

BancaFinanza



CON SOLI **25,00 EURO** AVRAI DIRITTO
A RICEVERE **5 NUMERI**
E CON **23,00 EURO**
LA VERSIONE DIGITALE IN PDF

PER SOTTOSCRIVERE
L'ABBONAMENTO:

- Chiama il n. 0171.392201 (dalle 8,30 alle 12,30)
- Invia una email a diffusione.newspapermilano@gmail.com
- Conto corrente bancario n. IT44U0853001000000260109959 intestato a PAPER-ONE S.R.L.

ABBONATI!

Visita il sito www.newspapermilano.it



Chi siamo

Europe Advisory è una società di consulenza che vanta una consolidata esperienza nel settore dell'advisory alla clientela istituzionale, corporate e retail, favorendo l'accesso strategico ai mercati dei capitali, sia sotto forma di debito che sotto forma di equity, ed assistendo le imprese in operazioni di finanza straordinaria.

La nostra storia

Il progetto prende spunto dall'acquisto del ramo d'azienda di una precedente esperienza societaria, che, dal 2004 al 2013, ha ben avviato, consolidato e specializzato la propria attività in questi settori.

La società è nata dall'opportunità di costituire una new-co partecipata da alcuni prestigiosi studi di commercialisti, coinvolgendo altresì advisor operanti nel marketing e nella consulenza finanziaria, oltre a professori universitari di facoltà di management ed economia al fine di offrire alla clientela la possibilità di fruire di una consulenza completa, personalizzata ed altamente specializzata, capace di generare un importante valore aggiunto nel medio-lungo periodo.

I nostri principali servizi

Le principali attività poste in essere da Europe Advisory riguardano:

- Attività di advisory e consulenza ad aziende;
- Consulenza per lo studio e la predisposizione di business plan e di piani industriali;
- Assistenza nella redazione e nella composizione di documenti economici, finanziari e patrimoniali;
- Compimento di inventari, valutazione e stime di beni e diritti di ogni genere, materiali ed immateriali;
- Attività di promozione, coordinamento e gestione di iniziative per l'assunzione di studi preliminari e di fattibilità, indagini di mercato, studi finanziari e di opere esecutive e l'assistenza per lo sviluppo, la direzione e la coordinazione dei lavori conseguenti;
- La stesura di perizie aziendali e immobiliari;
- Consulenza nella ristrutturazione del capitale, nel reperimento di nuove fonti finanziarie di debito, nella rinegoziazione dell'indebitamento esistente e nella ristrutturazione dell'indebitamento in contesti di procedure giudiziali e stragiudiziali;
- Assistenza nella concessione del credito bancario.

Sedi

Via Luigi Cibrario, 7 - 10143 Torino (TO)

Via Emilio de Cavalieri, 12 - 00198 Roma (RM)

Strada provinciale S. Bartolomeo, 17 - 12013 Cuneo - Chiusa di Pesio (CN)

Email: info@europeadvisorysrl.com

Tel: 0171 734917